

Red Empresarial/ Rueda de negocios ASEXMA

Muy buenos días, primeramente quisiera decir que La Red Empresarial es una atractiva plataforma de información, servicios y negocios; representa un espacio de encuentro para emprendedores e innovadores, para pequeños y medianos empresarios de Latinoamérica y contribuye a:

- Facilitar que los empresarios se informen de la actualidad en torno a su actividad económica (ferias comerciales, cursos, iniciativas legales, regulación).
- Facilitar la asociatividad y/o algún grado de integración en la cadena productiva entre los integrantes de la red.

La **Rueda de Negocios 2008** es una excelente instancia para expandir las oportunidades comerciales y es una herramienta efectiva para ampliar los horizontes, permitiendo el acceso a nuevos mercados y productos.

Estas instancias son finalmente instrumentos que complementan los esfuerzos del Gobierno para fortalecer el emprendimiento y aumentar la competitividad y exportaciones de nuestras empresas

Segundo, quisiera referirme al aporte del Gobierno a los esfuerzos de ustedes.

1.- Generar las condiciones apropiadas para que iniciativas como la red de empresas y la rueda de negocios tengan mayor impacto es parte de nuestra tarea.

2.- El sector exportador del país ha sido un importante aporte al crecimiento durante los últimos años. En este contexto, y debido a la dinámica de los mercados, mantener o aumentar la competitividad implica innovaciones permanentes.

3.- El gobierno, especialmente el Ministerio de Economía, se encuentra impulsando diferentes iniciativas para fortalecer las capacidades comerciales y productivas de las empresas, por ejemplo:

- **Innovación:**

Pequeñas innovaciones pueden marcar una gran diferencia en un proceso productivo, la incorporación de tecnología y estándares en la producción son elementos que el gobierno desea apoyar. Entre otros instrumentos, se puede mencionar:

- Programa de fomento a la calidad y producción limpia
Para facilitar la incorporación de Sistemas de Gestión Certificables en las PYMES. Los mercados internacionales son cada vez más exigentes,

por lo tanto, demostrar que la empresa cumple con ciertos estándares de calidad es una herramienta para la competitividad.

- Subsidio para la realización de misiones tecnológicas
Conocer experiencias innovadoras en otros mercados e industrias es un excelente medio para la promoción de la innovación local. Muchas veces no es necesario comenzar desde cero. La adaptación o transferencia del conocimiento extranjero es una solución eficiente.

- **Comercio internacional:**

El gobierno ha trabajado de manera sistemática en el ámbito de los acuerdos comerciales, no sólo en la etapa de suscripción, sino que también en su implementación. Dichos acuerdos comerciales no sólo son un aporte para las transacciones y el acceso de bienes y servicios, sino que también favorecen la implementación de buenas prácticas en materia ambiental, gestión de las empresas y promoción de inversiones. Otros medios de apoyo son:

- Simplificación de procedimientos de aduanas en puertos
Busca la coordinación de procedimientos e información por Internet con puertos y almacenistas, para el envío anticipado de toda la información requerida en formato electrónico. Implementado en San Vicente y San Antonio, con importantes ahorros en tiempo (trámites pasaron de 3 horas promedio a 20 minutos).
- Portal de Comercio Exterior
Uno de los problemas que enfrentan las EMT para importar o exportar, es el limitado acceso a la información. El recientemente lanzado Portal de Comercio Exterior, que tiene por objetivo apoyar a las empresas, en especial a las Pymes a insertarse o ampliar sus negocios en los mercados mundiales, es una ventanilla única que reúne información respecto de los trámites que se deben realizar para importar y exportar mercancías (fase actual). Ofrece orientación de forma clara, simple y completa sobre los requisitos de las principales instituciones públicas que participan en los procesos de comercio exterior. Se está trabajando para agregar funciones transaccionales.
- Instrumentos CORFO para la exportación y prospección de mercados.
Ya conocidos en el mercado, variados son los instrumentos de financiamiento existen para facilitar las exportaciones; desde estudios de mercado hasta recursos para la colocación de productos en el exterior.

- **Fortalecimiento de la asociatividad**

- Programa de desarrollo de proveedores

- Proyectos asociativos de fomento

Los instrumentos de este tipo persiguen objetivos similares a los planteados para la *Red Empresarial* y la *Rueda de Negocios*. Queremos que las empresas con negocios e ideas comunes se potencien para enfrentar los mercados competitivos en mejor posición. Los emprendedores pueden aprender de otras empresas y generar nuevos modelos de negocios.

- **Mejora regulatoria para la competitividad**

- Proyecto de ley que fija normas especiales para EMT (Estatuto EMT).

Este proyecto constituye un gran avance en materia regulatoria para las empresas de menor tamaño. Su principal objetivo es facilitar el desarrollo de las EMT mediante la adecuación y creación de normativa, teniendo en cuenta las capacidades de las pequeñas empresas.

Es un paso más en un proceso permanente de mejora regulatoria, que aspira a generar condiciones apropiadas para mejorar la competitividad de este tipo de empresas.

Finalmente, quiero felicitarlos por una iniciativa concreta de gran utilidad y espero seguir trabajando juntos para mejorar la competitividad del país.