



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
DEPARTAMENTO PROYECTOS DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS
 Paseo Bulnes N°209, Depto. 31 Santiago
 Teléfonos: (02) 796 2453-(02) 796 2422



GOBIERNO DE CHILE
 SUBSECRETARÍA DE
 ECONOMÍA



6ª ENCUESTA DE INNOVACIÓN Y 3ª DE GASTO Y PERSONAL EN I+D, AÑO 2009

LOS DATOS QUE EL INE SOLICITA SON CONFIDENCIALES. EL ARTÍCULO 29 LEY 17.374 ESTABLECE EL SECRETO ESTADÍSTICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

RAZÓN SOCIAL: 001 RUT: 002 -

REPRESENTANTE LEGAL: 003 RUT: 004 -

DIRECCIÓN: 005 calle N° COMUNA: 006 REGIÓN: 007

NOMBRE DE FANTASÍA: 008 FONO 1: 009 - FONO 2: 010 -
cód. área N° Fono 1 N° Fono 2

FAX 1: 011 - FAX 2: 012 - CELULAR: 013 CASILLA: 014
cód. área N° Fax 1 N° Fax 2

E-MAIL: 015 PÁGINA WEB: 016

ACTIVIDAD PRINCIPAL: 017 CIU. CL.: 018 USO DE OFICINA

ACTIVIDAD SECUNDARIA: 019 NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS QUE TIENE LA EMPRESA: 020

¿LA EMPRESA ES PARTE DE UN GRUPO DE EMPRESAS? SI: 021 NO: 022

¿EN QUÉ PAÍS SE UBICA LA OFICINA MATRIZ?: 023

AÑO DE INICIO DE LA PRODUCCIÓN: 024

Forma de propiedad

1. Privada Nacional
2. Privada Extranjera
3. Mixta (Privada Nac./extranjera)
4. Estatal

Indique
Número

025

Si marca número 3 indique el % de conformación de capital

Conformación de capital	Porcentaje (%)
Nacional	026 <input type="text"/>
Extranjera	027 <input type="text"/>

Organización Jurídica

1. Persona Natural
2. Sociedad de Responsabilidad Limitada
3. Sociedad Colectiva
4. Sociedad Anónima Cerrada
5. Sociedad Anónima Abierta
6. Cooperativa
7. Pública
8. Otra, especificar.....

Indique
Número

028

II. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

II.1. VENTA, EXPORTACIÓN Y EMPLEO

	Responda en cada año, la unidad indicada	AÑOS			
		2007		2008	
Ventas Indique el monto de las ventas (valor neto), en miles de pesos de cada año.	Miles de pesos	200		201	
Exportaciones Indique el monto de las exportaciones, en miles de pesos de cada año (Valor FOB).	Miles de pesos (Valor FOB)	202		203	
Empleo Directo Contratado Indique el número de empleados contratados directamente por la empresa (para cada año registre una cifra promedio mensual).	Promedio mensual anual	204		205	
Empleo indirecto Indique el número de empleados subcontratados por la empresa (para cada año registre una cifra promedio mensual). Incluya trabajadores a domicilio ocupados en la producción.	Promedio mensual anual	206		207	
Profesionales y Técnicos Indique el porcentaje (%) de profesionales y técnicos, respecto al total de personas contratadas y subcontratadas.	Porcentaje (%)	208		209	

III. INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

III.1. TIPOS DE INNOVACIÓN

Innovación de productos (bienes y servicios)

(Introducción en el mercado de un bien o de un servicio nuevo o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se destina. La innovación debe ser nueva para su empresa, no necesariamente para el mercado. No importa si la innovación fue originalmente desarrollada por su empresa o por otras empresas)

Durante los años 2007 y 2008, la empresa introdujo: (marque con X, el casillero correspondiente). Si la respuesta es **NO** en las dos primeras filas de **Bienes y Servicios**, pase a la pregunta **Innovación de Procesos**.

	Marque con X			
	SI		NO	
Bienes nuevos o significativamente mejorados	3000		3001	
Servicios nuevos o significativamente mejorados	3002		3003	
La innovación de producto fue:				
Nueva para su mercado	3004		3005	
Sólo nueva para la empresa	3006		3007	
La innovación de producto fue desarrollada:				
Principalmente por la empresa	3008		3009	
Principalmente por la empresa en conjunto con otras empresas o instituciones	3010		3011	
Principalmente por otras empresa o instituciones	3012		3013	

Importancia de las innovaciones de bienes y servicios en ventas. (Indique el % del total de ventas)

	AÑOS			
	2007 (porcentaje)		2008 (porcentaje)	
Innovaciones de bienes y servicios nuevos para su mercado	3014		3015	
Innovaciones de bienes y servicios nuevos sólo para la empresa	3016		3017	
Bienes y servicios no modificados o sólo marginalmente modificados	3018		3019	
TOTAL PORCENTAJE (%)	3020	100%	3021	100%

Innovación de procesos

(Es el uso de nuevos o significativamente mejorados métodos para la producción de bienes y servicios. La innovación debe ser nueva para su empresa, no necesariamente para la industria. No importa si la innovación fue originalmente desarrollada por su empresa o por otras empresas)

Durante los años 2007 y 2008 la empresa introdujo: (marque con X el casillero correspondiente). Si la respuesta es **NO** en la primera fila, pase a la pregunta de **Innovaciones de marketing y gestión organizativa.**

	Marque con X	
	SI	NO
Un nuevo o significativamente mejorado proceso de producción y distribución, (implica cambios en las técnicas, los materiales y/o programas informáticos. Los métodos de distribución están vinculados a la logística de la empresa	3022	3023
La innovación de procesos fue:		
Nueva para su mercado	3024	3025
Sólo nueva para la empresa	3026	3027
La innovación de procesos fue desarrollada:		
Principalmente por la empresa	3028	3029
Principalmente por la empresa en conjunto con otras empresas o instituciones	3030	3031
Principalmente por otras empresas o instituciones	3032	3033

Innovación de marketing y gestión organizativa

(Una innovación de mercadotecnia es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño o envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación. Una innovación organizacional es la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa).

Durante los años 2007 y 2008 la empresa: (marque con X el casillero correspondiente)

	Marque con X	
	SI	NO
¿Ha creado o introducido innovaciones de empaque y/o embalaje?	3034	3035
¿Ha introducido innovaciones de diseño?	3036	3037
¿Ha creado o introducido mejoras sustanciales en los métodos de distribución, como ventas por Internet, franquicias, venta directa o distribución de licencias?	3038	3039
¿Ha introducido innovaciones en la administración?	3040	3041
¿Ha introducido innovaciones en la realización del trabajo?	3042	3043
¿Ha introducido innovaciones en la relación con otras empresas u organizaciones relacionada?	3044	3045

Nota: Si la respuesta de la empresa es **NO haber innovado en productos y procesos**, pase a la pregunta **III.3. "Actividades Innovativas"**

III.2. EFECTOS DE LA INNOVACIÓN (de productos y procesos)

Para su respuesta de cada de las subpreguntas considere los códigos de la siguiente tabla de importancia:

Tabla de importancia	Código
Importancia alta	1
Importancia media	2
Importancia baja	3
Importancia no relevante	4
Ninguna	5

¿Cuán importante fue cada uno de los siguientes efectos de las innovaciones de productos y procesos realizadas en el período 2007 y 2008?

	Indique código según tabla de importancia	
Ampliación de la gama de bienes y servicios	3046	
Ingreso a nuevos mercados o incrementos de la participación en el mercado actual	3047	
Mejora en la calidad de los bienes y servicios	3048	
Reducción de costos por unidad producida	3049	
Reducción del consumo de materiales y de energía	3050	
Reducción del impacto medioambiental o mejorar la sanidad y la seguridad	3051	

III.3. ACTIVIDADES INNOVATIVAS

(Ver definición Investigación y Desarrollo en pregunta IV.1)

	Marque con X			
	SI		NO	
¿La empresa tiene unidad formal, departamento o laboratorio de investigación y desarrollo (I+D)?	3052		3053	
¿Durante los años 2007 y 2008 su empresa realizó alguna de las siguientes actividades?:				
Investigación y desarrollo en la propia empresa	3054		3055	
Investigación y desarrollo fuera de la empresa	3056		3057	
Adquisición de maquinaria, equipos y/o software	3058		3059	
Adquisición de otros conocimientos externos (patentes, licencias, know-how)	3060		3061	
Capacitación para la innovación	3062		3063	
Introducción de innovaciones al mercado (incluye investigación de mercado y campañas de publicidad)	3064		3065	
Otras actividades (instalación y puesta a punto de nuevos equipos, puesta en marcha de la producción)	3066		3067	

	Conoce		Ha Utilizado	
	SI	NO	SI	NO
¿Conoce y/o ha utilizado los siguientes fondos públicos? (ver anexo con el listado de líneas de financiamiento para cada Fondo Público)				
Innova-Chile	3068	3069	3070	3071
Fondef	3072	3073	3074	3075
Fia	3076	3077	3078	3079
Innova Bío Bío	3080	3081	3082	3083

III.4. COSTO Y FINANCIAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES INNOVATIVAS

4.1. Costo

¿Cuánto ha sido el gasto realizado en actividades innovativas (excluido el gasto en I+D) (indicar cifras en miles de pesos en cada año).

	AÑOS			
	2007 (miles de pesos)		2008 (miles de pesos)	
Adquisición de maquinaria, equipos y software	3084		3085	
Adquisición de otros conocimientos externos (patentes, licencias, know-how)	3086		3087	
Capacitación para la innovación	3088		3089	
Introducción de innovaciones al mercado (incluye investigación de mercado y campañas de publicidad)	3090		3091	
Otras actividades (instalación y puesta a punto de nuevos equipos, puesta en marcha de la producción)	3092		3093	
Total Gastos en actividades Innovativas	3094		3095	

4.2. Financiamiento

¿Qué mecanismos de financiamiento ha utilizado en la materialización de las actividades innovativas, en los últimos dos años (como porcentaje (%) del gasto total).

	AÑOS			
	2007 (porcentaje)		2008 (porcentaje)	
Recursos propios	3096		3097	
Recursos externos públicos	3098		3099	
Recursos externos privados	3100		3101	

4.3 Del total de gastos realizados en actividades innovativas reportado en la pregunta 4.1 para los años 2007 y 2008, indique cuál es su distribución porcentual a nivel regional.

Región	2007 (porcentaje)		2008 (porcentaje)	
	XV de Arica Parinacota	3102		3103
I de Tarapacá	3104		3105	
II de Antofagasta	3106		3107	
III de Atacama	3108		3109	
IV de Coquimbo	3110		3111	
V de Valparaíso	3112		3113	
VI de O'Higgins	3114		3115	
VII del Maule	3116		3117	
VIII del Bío-Bío	3118		3119	
IX de La Araucanía	3120		3121	
XIV de Los Ríos	3122		3123	
X de Los Lagos	3124		3125	
XI Aisén	3126		3127	
XII de Magallanes y Antártica	3128		3129	
Región Metropolitana de Santiago	3130		3131	
TOTAL PORCENTAJE (%)	3132		3133	

III.5. FUENTES DE INFORMACIÓN Y COOPERACIÓN EN ACTIVIDADES INNOVATIVAS

Para su respuesta de cada una de las subpreguntas considere los códigos de la siguiente tabla de importancia:

Tabla de importancia	Código
Importancia alta	1
Importancia media	2
Importancia baja	3
Importancia no relevante	4
Ninguna	5

Indique si para las actividades innovativas de la empresa utilizó en los años 2007 y 2008 las siguientes fuentes de información y señale la importancia de aquellas utilizadas, (diferentes de patentes, licencias y acuerdos de know-how).

	Marque con X si utilizó y pagó fuentes de información				Indique Código según tabla Importancia
	Usó		Pagó		
Fuentes Internas (generadas al interior de la empresa)	3134		3135		3136
Fuentes externas informales					
1. Proveedores	3137		3138		3139
2. Clientes	3140		3141		3142
3. Empresas del mismo sector	3143		3144		3145
Fuentes externas formales					
4. Consultores	3146		3147		3148
5. Institutos privados de I+D	3149		3150		3151
6. Universidades u otras instituciones de educación superior	3152		3153		3154
7. Institutos de investigación públicos o del Gobierno	3155		3156		3157
8. Otras fuentes (Conferencias, ferias, exposiciones, revistas científicas, publicaciones técnicas y comerciales, asociaciones a nivel profesional e industria)	3158		3159		3160

De las 8 alternativas anteriores, ¿Cuál de estas fuentes de información fue la más importante? Especifique un número de la lista anterior (de 1 al 8):

3161

Durante los años 2007 y 2008, ¿la empresa efectuó acciones de cooperación con otras empresas o instituciones en cualquiera de las actividades innovativas efectuadas? (respuesta única).

Sí : No : (Si su respuesta es No, pase a la pregunta III. 6.)

Indique el tipo de cooperación y su procedencia, (marque con X una o más alternativas).

	Nacional		Extranjero	
	SI	NO	SI	NO
1. Otras empresas al interior de su grupo.	3164	3165	3166	3167
2. Proveedores de equipos, materiales, componentes o software.	3168	3169	3170	3171
3. Clientes o consumidores.	3172	3173	3174	3175
4. Competidores u otras empresas de su sector.	3176	3177	3178	3179
5. Consultores, laboratorios o institutos privados de I+D.	3180	3181	3182	3183
6. Universidades u otras instituciones de educación superior.	3184	3185	3186	3187
7. Institutos de investigación públicos o del Gobierno.	3188	3189	3190	3191

De las 7 alternativas anteriores:

¿Qué tipo de cooperación considera que fue el más valioso, para las actividades innovativas de la empresa? Especifique un número de la lista anterior (de 1 al 7):

III.6. OBSTÁCULOS A LA INNOVACIÓN

Para su respuesta de cada de las subpreguntas considere los códigos de la siguiente tabla de importancia:

Tabla de importancia	Código
Importancia alta	1
Importancia media	2
Importancia baja	3
Importancia no relevante	4
Ninguna	5

¿Qué factores percibe usted como obstáculos o desincentivo a la innovación tecnológica en la empresa?

	Indique código según Tabla de importancia	
Factores de costos		
Riesgo técnico elevado	3193	
Bajo retorno esperado	3231	
Periodo de retorno a la inversión demasiado largo	3232	
Falta de fondos propios	3196	
Falta de financiamiento externo a la empresa	3197	
Factores vinculados al conocimiento		
Falta de personal calificado	3198	
Falta de información sobre la tecnología	3199	
Falta de información sobre los mercados	3200	
Factores de mercado		
Mercado dominado por empresas establecidas	3201	
Incertidumbre respecto a la demanda por bienes o servicios innovados.	3202	

¿Qué factores percibe usted como obstáculos o desincentivo a la innovación tecnológica en la empresa?

Indique código según Tabla de importancia

Otros factores	
Innovación muy fácil de imitar (debilidad de los derechos de propiedad)	3203
Ausencia de dinamismo de la tecnología	3204
Escasas posibilidades de cooperación con otras empresas	3205
Escasas posibilidades de cooperación con instituciones públicas	3206
Falta de incentivo del gobierno	3207
Dificultad para cumplir con normas exigidas	3233

III.7. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Durante el periodo 2007-2008, ¿ha emprendido su empresa búsqueda de patentes o utiliza servicios informativos o bibliotecas sobre patentes? (respuesta única)

Sí : No :

Si la respuesta es Sí, ¿hacia dónde dirige su empresa la búsqueda de patentes? (marque con X una o más alternativas).

Marque con X

Mantenerse al corriente de cambios tecnológicos	3210	<input type="checkbox"/>
Encontrar información específica relativa a un problema tecnológico	3211	<input type="checkbox"/>
Vigilar a los competidores	3212	<input type="checkbox"/>
Obtener información del Mercado	3213	<input type="checkbox"/>
Otras Razones	3214	<input type="checkbox"/>

¿Su empresa ha solicitado y/o se le ha concedido algún derecho de propiedad intelectual para proteger sus invenciones e innovaciones? (respuesta única)

Sí : No : (Si la respuesta es No pasar a pregunta III.8)

Indicador	Cantidad
Número de derechos de propiedad intelectual de las que su empresa es titular (incluye patentes, derechos de obtención de variedades vegetales y derechos de autor, diseño industrial; no incluye marcas comerciales)	3217
Número total de derechos de propiedad intelectual solicitados por la empresa (no incluye marcas comerciales) (durante el período 2007 y 2008)	3218
Número de acuerdos de Know-How (transferencias de conocimientos no patentados) vigentes en su empresa	3219

III.8. PERSPECTIVAS DE INNOVACIONES FUTURAS

¿En los próximos DOS años, piensa realizar alguna de las siguientes innovaciones? (marque con X)

Marque con X

	Marque con X	
	SI	NO
1. Innovaciones de producto (bienes o servicios)	3220	3221
2. Innovaciones de procesos	3222	3223
3. Innovaciones de empaque y embalaje	3224	3225
4. Innovaciones de diseño de producto	3226	3227
5. Innovaciones de la gestión organizativa	3228	3229

De las alternativas anteriores ¿cuál es la prioritaria? Especifique un número de la lista anterior, (1 al 5):

IV. GASTO Y PERSONAL EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

La investigación y el desarrollo experimental (I+D) comprende el trabajo creativo llevado a cabo de forma sistemática para incrementar el volumen de conocimientos, incluido el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad y el uso de esos conocimientos para crear nuevas aplicaciones.

IV. 1. GASTO INTERNO TOTAL EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, SEGÚN TIPO DE GASTO

Informe sobre los recursos destinados a la I+D ejecutado al interior de la unidad, cualquiera sea el origen de los fondos y desglose dichas cifras, según tipo de gasto.

	AÑOS	
	2007 (miles de pesos)	2008 (miles de pesos)
¿Cuánto ha sido el gasto en I+D ejecutado al interior de la unidad durante los años 2007 y 2008? (expreselos en miles de pesos en cada año).		
TOTAL GASTO EN I+D DE LA UNIDAD (1+ 2+ 3+ 4+ 5+ 6+ 7)	4000	4001
TOTAL GASTO CORRIENTE (1+ 2+ 3+ 4)	4002	4003
Gasto salarial (1+ 2+ 3)	4004	4005
1. Investigadores	4006	4007
2. Técnicos y personal asimilado	4008	4009
3. Otro personal de apoyo	4010	4011
4. Otros gastos corrientes	4012	4013
TOTAL GASTO DE CAPITAL (5+ 6+ 7)	4014	4015
5. Terrenos y edificios	4016	4017
6. Equipos e instrumentos	4018	4019
7. Software	4020	4021

IV.2. GASTO INTERNO TOTAL EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, SEGÚN REGIÓN

Distribuya en forma porcentual el Gasto TOTAL en I+D reportado en la pregunta IV.1., según región de ejecución. Considere los años 2007 y 2008.

Región	2007 (porcentaje)	2008 (porcentaje)
XV de Arica Parinacota	4022	4023
I de Tarapacá	4024	4025
II de Antofagasta	4026	4027
III de Atacama	4028	4029
IV de Coquimbo	4030	4031
V de Valparaíso	4032	4033
VI de O'Higgins	4034	4035
VII del Maule	4036	4037
VIII del Bío-Bío	4038	4039
IX de La Araucanía	4040	4041
XIV de Los Ríos	4042	4043
X de Los Lagos	4044	4045
XI Aisén	4046	4047
XII de Magallanes y Antártica	4048	4049
Región Metropolitana de Santiago	4050	4051
TOTAL PORCENTAJE (%)	4052	4053

IV.3. GASTO INTERNO CORRIENTE EN I+D DESAGREGADO, SEGÚN TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación básica consiste en trabajos experimentales o teóricos que se emprenden principalmente para obtener nuevos conocimientos acerca de los fundamentos de los fenómenos y hechos observables, sin pensar en darles ninguna aplicación o utilización determinada.

La investigación aplicada consiste también en trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos; sin embargo, está dirigida fundamentalmente hacia un objetivo práctico específico.

El desarrollo experimental consiste en trabajos sistemáticos que aprovechan los conocimientos existentes obtenidos de la investigación y/o la experiencia práctica y está dirigido a la producción de nuevos materiales, productos o dispositivos; a la puesta en marcha de nuevos procesos, sistemas y servicios, o a la mejora sustancial de los ya existentes. La I+D engloba tanto la I+D formal realizada en los departamentos de I+D así como la I+D informal u ocasional realizada en otros departamentos.

	AÑOS	
	2007 (miles de pesos)	2008 (miles de pesos)
Distribuya el Total de Gasto Corriente en I+D reportado en la pregunta IV.1. según tipo de investigación (expreselo en miles de pesos en cada año).		
TOTAL GASTO CORRIENTE	4054	4055
En Investigación Básica	4056	4057
En investigación Aplicada	4058	4059
En investigación Experimental	4060	4061

IV.4. GASTO INTERNO TOTAL EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, SEGÚN TIPO DE INVESTIGACIÓN Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Informe sobre los recursos destinados a la I+D ejecutado al interior de la unidad y desglose dichas cifras según tipo de gasto y fuente de financiamiento.

	AÑOS	
	2007 (miles de pesos)	2008 (miles de pesos)
¿Cuánto ha sido el gasto en I+D ejecutado al interior de la unidad, durante los años 2007 y 2008? (expreselo en miles de pesos de cada año)		
En investigación básica, utilizando:		
Fondos del Gobierno	4062	4063
Fondos propios de la empresa	4064	4065
Fondos de Otras empresas	4066	4067
Fondos de Instituciones de Educación Superior	4068	4069
Fondos de Instituciones Privadas sin Fines de Lucro	4070	4071
Fondos Internacionales (*)	4072	4073

	AÑOS	
	2007 (miles de pesos)	2008 (miles de pesos)
¿Cuánto ha sido el gasto en I+D ejecutado al interior de la unidad, durante los años 2007 y 2008? (expreselo en miles de pesos de cada año)		
En investigación aplicada, utilizando:		
Fondos del Gobierno	4074	4075
Fondos propios de la empresa	4076	4077
Fondos de Otras empresas	4078	4079
Fondos de Instituciones de Educación Superior	4080	4081
Fondos de Instituciones Privadas sin Fines de Lucro	4082	4083
Fondos internacionales (*)	4084	4085
En desarrollo experimental, utilizando:		
Fondos del Gobierno	4086	4087
Fondos propios de la empresa	4088	4089
Fondos de Otras empresas	4090	4091
Fondos de Instituciones de Educación Superior	4092	4093
Fondos de Instituciones Privadas sin Fines de Lucro	4094	4095
Fondos Internacionales (*)	4096	4097

(*) Se entiende por fondos internacionales cualquier entrada de recursos proveniente de fuentes extranjeras, incluyendo aquellas provenientes de empresas internacionales

IV.5. GASTO INTERNO TOTAL EN I+D SEGÚN ÁREA DEL CONOCIMIENTO

Los recursos deben repartirse según las diversas disciplinas científicas y tecnológicas en función de la disciplina en la cual se centran las actividades de I+D (medidas en términos de gasto o del campo en que el personal de I+D trabaja realmente), en términos generales a escala de proyecto.

Informe sobre los recursos destinados a la I+D ejecutado al interior de la unidad, cualquiera sea el origen de los fondos y desglose dichas cifras, según área del conocimiento (expreselo como una distribución porcentual).

Área del conocimiento	AÑOS	
	2007 (porcentaje)	2008 (porcentaje)
Ciencias Naturales	4098	4099
Ingeniería y Tecnología	4100	4101
Ciencias Médicas y de la Salud	4102	4103
Ciencias Agrícolas	4104	4105
Ciencias Sociales	4106	4107
Humanidades	4108	4109
TOTAL PORCENTAJE (%)	4110	4111

IV.6. GASTO INTERNO TOTAL EN I+D POR OBJETIVO SOCIOECONÓMICO

Informe sobre los recursos destinados a la I+D ejecutado al interior de la unidad, cualquiera sea el origen de los fondos y desglose dichas cifras según objetivo socioeconómico (expreselo como una distribución porcentual).

Objetivo Socioeconómico	AÑOS	
	2007 (porcentaje)	2008 (porcentaje)
Exploración y explotación de la tierra	4112	4113
Infraestructuras y ordenación del territorio	4114	4115
Control y protección del medio ambiente	4116	4117
Protección y mejora de la salud humana	4118	4119
Producción, distribución y utilización racional de energía	4120	4121
Producción y tecnología agrícola	4122	4123
Producción y tecnología industrial	4124	4125
Estructuras y relaciones sociales	4126	4127
Exploración y explotación del espacio	4128	4129
Investigación no orientada	4130	4131
Otras investigaciones civiles	4132	4133
Defensa	4134	4135
TOTAL	4136	4137

IV.7. GASTO EN I+D SUBCONTRATADOS: SECTOR DE EJECUCIÓN Y FINANCIAMIENTO

Indique el monto del gasto subcontratado en I+D dentro de Chile, según fuente de financiamiento e identifique a las instituciones contratadas para conducir la investigación (expresélo en miles de pesos de cada año).

Fuente de Financiamiento	Instituciones contratadas para conducir la investigación							
	Estado		Instituciones de Educación Superior		Instituciones Privadas sin Fines de Lucro		Otras empresas	
	2007 (miles de pesos)	2008 (miles de pesos)	2007 (miles de pesos)	2008 (miles de pesos)	2007 (miles de pesos)	2008 (miles de pesos)	2007 (miles de pesos)	2008 (miles de pesos)
Fondos del Gobierno	4138	4139	4140	4141	4142	4143	4144	4145
Fondos propios de la empresa	4146	4147	4148	4149	4150	4151	4152	4153
Fondos de Otras empresas	4154	4155	4156	4157	4158	4159	4160	4161
Fondos de Instituciones de Educación Superior	4162	4163	4164	4165	4166	4167	4168	4169
Fondos de Instituciones Privadas sin fines de Lucro	4170	4171	4172	4173	4174	4175	4176	4177
Fondos Internacionales (*)	4178	4179	4180	4181	4182	4183	4184	4185

(*) Se entiende por fondos internacionales cualquier entrada de recursos proveniente de fuentes extranjeras, incluyendo aquellas provenientes de empresas internacionales

IV.8. GASTO EN I+D SUBCONTRATADO EN EL EXTRANJERO, SEGÚN FUENTE DE FINANCIAMIENTO.

¿Cuánto ha sido el gasto en I+D subcontratado por la empresa a otras entidades en el extranjero durante los años 2007 y 2008?, (expresélo en miles de pesos de cada año) utilizando:

	2007 (miles de pesos)	2008 (miles de pesos)
Fondos del Gobierno	4186	4187
Fondos propios de la empresa.	4188	4189
Fondos de Otras empresas	4190	4191
Fondos de Instituciones de Educación Superior	4192	4193
Fondos de Instituciones Privadas sin Fines de Lucro	4194	4195
Fondos Internacionales	4196	4197

IV.9. PERSONAL DEDICADO A INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Indique el número promedio mensual anual y su equivalente a tiempo completo de **Investigadores, técnicos y personal de apoyo y otro personal de apoyo dedicado a I+D**, durante los años 2007 y 2008. En cada caso, del total indique cuántas son mujeres y cuántos son consultores.

La clasificación del personal en I+D por nivel de Ocupación (ISCO), son:

Investigadores: Son profesionales que se dedican a la concepción o creación de nuevos conocimientos, productos, procesos, métodos y sistemas, y también a la gestión de los proyectos respectivos. Los estudiantes de postgrado a nivel de doctorado que participan en tareas de I+D debe considerarse como investigadores. (Sin embargo, como no constituyen una categoría separada se pueden producir inconsistencias en los datos de investigadores, ya que pueden ser considerados tanto como técnicos o investigadores.)

Técnicos y Personal Asimilado: Son personas cuyas tareas principales requieren conocimientos técnicos y experiencia en uno o varios campos de la ingeniería, la física, las ciencias biomédicas o las ciencias sociales y las humanidades. Participan en la I+D ejecutando tareas científicas y técnicas que requieren la aplicación de conceptos y métodos operativos, generalmente bajo la supervisión de los investigadores. El personal asimilado realiza los correspondientes trabajos de I+D bajo la supervisión de investigadores en el campo de las ciencias sociales y las humanidades.

Sus tareas incluyen:

- Realizar búsquedas bibliográficas y seleccionar material e información relevante en archivos y bibliotecas.
- Desarrollar programas informáticos
- Realizar experimentos, pruebas y análisis.
- Preparar los materiales y el equipo necesarios para la realización de experimentos, pruebas y análisis.
- Anotar los datos, hacer cálculos y preparar tablas y gráficos.
- Llevar a cabo encuestas estadísticas y entrevistas.

Otro Personal de Apoyo: Incluye al personal de oficios cualificado y sin cualificar, de oficina y de secretaría que participa en los proyectos de I+D o está directamente asociado a tales proyectos.

Ocupación	2007						2008					
	Nº de Personas			Empleados Jornada Completa o Equivalente			Nº de Personas			Empleados Jornada Completa o Equivalente		
	Total	Mujer	Consultor	Total	Mujer	Consultor	Total	Mujer	Consultor	Total	Mujer	Consultor
Investigadores	4198	4199	4200	4201	4202	4203	4204	4205	4206	4207	4208	4209
Técnicos y Personal de apoyo	4210	4211	4212	4213	4214	4215	4216	4217	4218	4219	4220	4221
Otro personal de apoyo	4222	4223	4224	4225	4226	4227	4228	4229	4230	4231	4232	4233
TOTAL PERSONAL EN I+D	4234	4235	4236	4237	4238	4239	4240	4241	4242	4243	4244	4245

IV.10. PERSONAL EN I+D Y NIVEL DE TITULACIÓN FORMAL

Indique el número promedio mensual anual y su equivalente a tiempo completo del **Personal Total dedicado a I+D**, según nivel de titulación, durante los años 2007 y 2008. En cada caso, del total indique cuántas son mujeres y cuántos son consultores.

Nivel de titulación	Personal Total en I+D											
	2007						2008					
	Nº de Personas			Empleados Jornada Completa o Equivalente			Nº de Personas			Empleados Jornada Completa o Equivalente		
	Total	Mujer	Consultor	Total	Mujer	Consultor	Total	Mujer	Consultor	Total	Mujer	Consultor
Doctores	4246	4247	4248	4249	4250	4251	4252	4253	4254	4255	4256	4257
Magíster	4258	4259	4260	4261	4262	4263	4264	4265	4266	4267	4268	4269
Profesionales Universitarios	4270	4271	4272	4273	4274	4275	4276	4277	4278	4279	4280	4281
Profesionales Técnicos	4282	4283	4284	4285	4286	4287	4288	4289	4290	4291	4292	4293
Otros	4294	4295	4296	4297	4298	4299	4300	4301	4302	4303	4304	4305
TOTAL PERSONAL EN I+D	4306	4307	4308	4309	4310	4311	4312	4313	4314	4315	4316	4317

Indique el número promedio mensual anual y su equivalente a tiempo completo de **investigadores dedicados a I+D**, según nivel de titulación, durante los años 2007 y 2008. En cada caso, del total indique cuántas son mujeres y cuántos son consultores.

Nivel de titulación	Investigadores en I+D											
	2007						2008					
	Nº de Personas			Empleados Jornada Completa o Equivalente			Nº de Personas			Empleados Jornada Completa o Equivalente		
	Total	Mujer	Consultor	Total	Mujer	Consultor	Total	Mujer	Consultor	Total	Mujer	Consultor
Doctores	4318	4319	4320	4321	4322	4323	4324	4325	4326	4327	4328	4329
Magíster	4330	4331	4332	4333	4334	4335	4336	4337	4338	4339	4340	4341
Profesionales Universitarios	4342	4343	4344	4345	4346	4347	4348	4349	4350	4351	4352	4353
Profesionales Técnicos	4354	4355	4356	4357	4358	4359	4360	4361	4362	4363	4364	4365
Otros	4366	4367	4368	4369	4370	4371	4372	4373	4374	4375	4376	4377
TOTAL INVESTIGADORES EN I+D	4378	4379	4380	4381	4382	4383	4384	4385	4386	4387	4388	4389

IV.11. PERSONAL EN I+D POR ÁREA DEL CONOCIMIENTO

Indique el número promedio mensual anual correspondiente y su equivalente a tiempo completo del **Personal Total dedicado a I+D**, según área del conocimiento, durante los años 2007 y 2008. En cada caso, del total indique cuántas son mujeres y cuántos son consultores.

Área del Conocimiento	Personal Total en I+D											
	2007						2008					
	Nº de Personas			Empleados Jornada Completa o Equivalente			Nº de Personas			Empleados Jornada Completa o Equivalente		
	Total	Mujer	Consultor	Total	Mujer	Consultor	Total	Mujer	Consultor	Total	Mujer	Consultor
Ciencias naturales	4390	4391	4392	4393	4394	4395	4396	4397	4398	4399	4400	4401
Ingeniería y tecnología	4402	4403	4404	4405	4406	4407	4408	4409	4410	4411	4412	4413
Ciencias médicas y de la salud	4414	4415	4416	4417	4418	4419	4420	4421	4422	4423	4424	4425
Ciencias agrícolas	4426	4427	4428	4429	4430	4431	4432	4433	4434	4435	4436	4437
Ciencias sociales	4438	4439	4440	4441	4442	4443	4444	4445	4446	4447	4448	4449
Humanidades	4450	4451	4452	4453	4454	4455	4456	4457	4458	4459	4460	4461
TOTAL PERSONAL EN I+D	4462	4463	4464	4465	4466	4467	4468	4469	4470	4471	4472	4473

Indique el número promedio mensual anual correspondiente y su equivalente a tiempo completo de **investigadores dedicados a I+D**, según el área del conocimiento, durante los años 2007 y 2008. En cada caso, del total indique cuántas son mujeres y cuántos son consultores.

Área del Conocimiento	Investigadores en I+D											
	2007						2008					
	Nº de Personas			Empleados Jornada Completa o Equivalente			Nº de Personas			Empleados Jornada Completa o Equivalente		
	Total	Mujer	Consultor	Total	Mujer	Consultor	Total	Mujer	Consultor	Total	Mujer	Consultor
Ciencias naturales	4474	4475	4476	4477	4478	4479	4480	4481	4482	4483	4484	4485
Ingeniería y tecnología	4486	4487	4488	4489	4490	4491	4492	4493	4494	4495	4496	4497
Ciencias médicas y de la salud	4498	4499	4500	4501	4502	4503	4504	4505	4506	4507	4508	4509
Ciencias agrícolas	4510	4511	4512	4513	4514	4515	4516	4517	4518	4519	4520	4521
Ciencias sociales	4522	4523	4524	4525	4526	4527	4528	4529	4530	4531	4532	4533
Humanidades	4534	4535	4536	4537	4538	4539	4540	4541	4542	4543	4544	4545
TOTAL INVESTIGADORES EN I+D	4546	4547	4548	4549	4550	4551	4552	4553	4554	4555	4556	4557

IV.12. PERSONAL EN I+D, SEGÚN REGIÓN

Distribuya en forma porcentual el Personal Total dedicado a I+D, según región donde se ejecuta la I+D. Considere los años 2007 y 2008.

Región	2007 (porcentaje)		2008 (porcentaje)	
XV de Arica Parinacota	4558		4559	
I de Tarapacá	4560		4561	
II de Antofagasta	4562		4563	
III de Atacama	4564		4565	
IV de Coquimbo	4566		4567	
V de Valparaíso	4568		4569	
VI de O'Higgins	4570		4571	
VII del Maule	4572		4573	
VIII del Bio-Bio	4574		4575	
IX de La Araucanía	4576		4577	
XIV de Los Ríos	4578		4579	
X de Los Lagos	4580		4581	
XI Aysen	4582		4583	
XII de Magallanes y Antártica	4584		4585	
Región Metropolitana de Santiago	4586		4587	
TOTAL PERSONAL EN I+D (PORCENTAJE %)	4588		4589	

IV.13. Datos de Contacto Personal dedicado a I+D

NÓMINA DE INVESTIGADORES DE LA EMPRESA

Nº	NOMBRE COMPLETO INVESTIGADOR	RUT	DV_Rut	DIRECCIÓN	COMUNA	REGIÓN	FONO RED FIJA 1	FONO RED FIJA 2
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								
9.								
10.								
11.								
12.								
13.								
14.								
15.								
16.								
17.								
18.								
19.								
20.								
21.								
22.								
23.								
24.								
25.								
26.								
27.								
28.								
29.								
30.								

NÓMINA DE INVESTIGADORES DE LA EMPRESA

N°	CELULAR 1	CELULAR 2	E - MAIL	DISCIPLINA CIENTÍFICA EN QUE SE DESARROLLA	TÍTULO PROFESIONAL	ÚLTIMO GRADO ACADÉMICO	OTRO (especifique)
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							
15.							
16.							
17.							
18.							
19.							
20.							
21.							
22.							
23.							
24.							
25.							
26.							
27.							
28.							
29.							
30.							

V. INSTRUCCIONES GENERALES

V.1. ASPECTOS GENERALES

Unidad de información: En este cuestionario la unidad de información que se solicita se refiere a la empresa. Se entiende por empresa a toda unidad jurídica que constituye una unidad organizativa de producción de bienes y servicios, y que disfrute de una cierta autonomía de decisión, principalmente de bienes y servicios, y que disfrute de una cierta autonomía de decisión, principalmente a la hora de emplear los recursos corrientes de que dispone. Desde un punto de vista práctico, y en su caso más general, el concepto de empresa que corresponde con el de unidad jurídica o legal, es decir con toda persona física.

Innovación: Se aplicará la definición de innovación presente en el Manual de Oslo (2003). Así, se entenderá que, “una innovación es la introducción de un nuevo, significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un método de comercialización o de un método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización.

Innovación de producto: Dice relación a la introducción de un bien o de un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuenta al uso que se destina.

Innovación de proceso: Es aquella provocada por la introducción de un nuevo o significativamente mejorado, proceso de producción o de distribución.

Innovación de marketing: Esta innovación es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño o el envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación.

Innovación de organización: Dice relación a la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa.

Período de referencia: Los datos deben referirse al año 2008 o los años 2007 y 2008, salvo que en la pregunta se solicite información referida a otro período.

ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO: El cuestionario se compone de cinco apartados con sus respectivos módulos.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

II. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

II.1. VENTA, EXPORTACIÓN Y EMPLEO

III. INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

III.1. TIPOS DE INNOVACIÓN

III.2. EFECTOS DE LA INNOVACIÓN (DE PRODUCTOS Y PROCESOS)

III.3. ACTIVIDADES INNOVATIVAS

III.4. COSTO Y FINANCIAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES INNOVATIVAS

III.5. FUENTES DE INFORMACIÓN Y COOPERACIÓN EN ACTIVIDADES INNOVATIVAS

III.6. OBSTÁCULOS A LA INNOVACIÓN

III.7. DERECHO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

III.8. PERSPECTIVAS DE INNOVACIONES FUTURAS

IV. GASTO Y PERSONAL EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

IV.1. GASTO INTERNO TOTAL EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, SEGÚN TIPO DE GASTO

IV.2. GASTO INTERNO TOTAL EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, SEGÚN REGIÓN

IV.3. GASTO INTERNO CORRIENTE EN I+D DESAGREGADO, SEGÚN TIPO DE INVESTIGACIÓN

IV.4. GASTO INTERNO TOTAL EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, SEGÚN TIPO DE INVESTIGACIÓN Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO

IV.5. GASTO INTERNO TOTAL EN I+D SEGÚN ÁREA DEL CONOCIMIENTO

IV.6. GASTO INTERNO TOTAL EN I+D POR OBJETIVO SOCIOECONÓMICO

IV.7. GASTO EN I+D SUBCONTRATADO: SECTOR DE EJECUCIÓN Y FINANCIAMIENTO

IV.8. GASTO EN I+D SUBCONTRATADO EN EL EXTRANJERO, SEGÚN FUENTE DE FINANCIAMIENTO.

IV.9. PERSONAL DEDICADO A INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

IV.10. PERSONAL EN I+D Y NIVEL DE TITILACIÓN FORMAL

IV.11. PERSONAL EN I+D POR ÁREA DEL CONOCIMIENTO

IV.12. PERSONAL EN I+D, SEGÚN REGIÓN

IV.13. DATOS DE CONTACTO PERSONAL DEDICADO A I+D

V. INSTRUCCIONES GENERALES

V.1. ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS LEGALES

La Ley Orgánica N° 17.374 del Instituto Nacional de Estadísticas en los artículos que señala determina lo siguiente:

Artículo 20: "Todas las personas naturales o jurídicas chilenas y las residentes o transeúntes están obligadas a suministrar los datos, antecedentes o informaciones de carácter estadístico que el Instituto Nacional de Estadísticas solicite por intermedio de sus funcionarios, delegados o comisionados, de palabra o por escrito acerca de los hechos que por su naturaleza y finalidad tengan relación con la formación de las estadísticas oficiales".

Artículo 29: "El Instituto Nacional de Estadísticas, los Organismos Fiscales, Semifiscales y Empresas del Estado, y cada uno de sus respectivos funcionarios, no podrán divulgar los hechos que se refieren a las personas o entidades determinadas de que se haya tomado conocimiento en el desempeño de sus actividades. El estricto mantenimiento de estas reservas constituye el "**SECRETO ESTADÍSTICO**". Su infracción por cualquier persona sujeta a esta obligación, hará incurrir en el delito previsto por el artículo 247° del Código Penal".

Artículo 30: "Los datos estadísticos no podrán ser publicados o difundidos con referencia expresa a las personas o entidades a quienes directa o indirectamente se refieran, si mediare prohibición del o los afectados." (Extractos de la Ley Orgánica 17.374 de creación del Instituto Nacional de Estadísticas, publicada el 10-12-1970).

OBSERVACIONES :

500

DATOS DEL PROVEEDOR DE LA INFORMACIÓN

Nombre: 501 Cargo: 502

Teléfono: 503 - Fax: 504 - Celular: 505
cód. área - N° Teléfono cód. área - N° Fax

E-mail: 506

FIRMA: _____

DATOS INTERNOS OFICINA

Responder antes del: 507 Fecha de entrega: 508

Nombre Encuestador: 509 Código del Encuestador: 510

Nombre Analista: 511 Código del Analista: 512

Fecha recepción oficina: 513

ANEXO

Sólo para las empresas que están dentro de la categoría CIU K 73

Para las empresas que pertenecen al sector industrial de "Investigación y Desarrollo", indique los gastos en I+D realizados al interior de la empresa, según sector industrial al cual se dirigen las actividades.

Categoría	División	Glosa	2007 (miles de pesos)		2008 (miles de pesos)	
A	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA		600		601	
	DIVISIÓN 01	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	602		603	
	DIVISIÓN 02	SILVICULTURA, EXTRACCIÓN DE MADERA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	604		605	
C	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		606		607	
D	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		608		609	
	DIVISIÓN 15	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	610		611	
	DIVISIÓN 16	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO	612		613	
	DIVISIÓN 17	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	614		615	
	DIVISIÓN 18	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR; ADOBO Y TEJIDO DE PIELS	616		617	
	DIVISIÓN 19	CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA, Y CALZADO	618		619	
	DIVISIÓN 20	PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES, FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAJA Y DE MATERIALES TRENZABLES	620		621	
	DIVISIÓN 21	FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL	622		623	
	DIVISIÓN 22	ACTIVIDADES DE EDICIÓN E IMPRESIÓN Y DE REPRODUCCIÓN DE GRABADOS	624		625	
	DIVISIÓN 23	FABRICACIÓN DE COQUE, PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETROLEO Y COMBUSTIBLE NUCLEAR	626		627	
	DIVISIÓN 24	FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	628		629	
	DIVISIÓN 25	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO	630		631	
	DIVISIÓN 26	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS	632		633	
	DIVISIÓN 27	FABRICACIÓN DE METALES COMUNES	634		635	
	DIVISIÓN 28	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO	636		637	
	DIVISIÓN 29	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.	638		639	
	DIVISIÓN 30	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMÁTICA	640		641	
	DIVISIÓN 31	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y APARATOS ELÉCTRICOS N.C.P.	642		643	
	DIVISIÓN 32	FABRICACIÓN DE EQUIPO Y APARATOS DE RADIO, TELEVISIÓN Y COMUNICACIONES	644		645	
	DIVISIÓN 33	FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS MEDICOS, ÓPTICOS Y DE PRECISIÓN Y FABRICACIÓN DE RELOJES	646		647	
	DIVISIÓN 34	FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIREMOLQUES	648		649	
	DIVISIÓN 35	FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE	650		651	
	DIVISIÓN 36	FABRICACIÓN DE MUEBLES; INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.	652		653	

Categoría	División	Glosa	2007 (miles de pesos)	2008 (miles de pesos)
E	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		654	655
F	CONSTRUCCIÓN		656	657
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS		658	659
I	TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES		660	661
	DIVISIÓN 60	TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE; TRANSPORTE POR TUBERIAS	662	663
	DIVISIÓN 61	TRANSPORTE POR VÍA ACUATICA	664	665
	DIVISIÓN 62	TRANSPORTE POR VÍA AEREA	666	667
	DIVISIÓN 63	ACTIVIDADES DE TRANSPORTE COMPLEMENTARIAS Y AUXILIARES, ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES	668	669
	DIVISIÓN 64	CORREO Y TELECOMUNICACIONES	670	671
J	INTERMEDIACIÓN FINANCIERA		672	673
K	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER		674	675
	DIVISIÓN 70	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	676	677
	DIVISIÓN 71	ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO SIN OPERARIOS Y DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS	678	679
	DIVISIÓN 72	INFORMATICA Y ACTIVIDADES CONEXAS	680	681
	DIVISIÓN 73	INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	682	683
	DIVISIÓN 74	OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES	684	685
N	SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD		686	687
O	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES		688	689
	DIVISIÓN 90	ELIMINACIÓN DE DESPERDICIOS Y AGUAS RESIDUALES, SANEAMIENTO Y ACTIVIDADES SIMILARES	690	691
	DIVISIÓN 92	ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO Y ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS	692	693

ANEXO 2
Complemento para pregunta 3. Actividades Innovativas

Programa o comité	Línea
Fondef	Investigación y Desarrollo
	Valoración de Resultados (Ex Transferencia Tecnológica)
	Fonis
Innova Chile	Capital Semilla
	Creación y Fortalecimiento de Incubadoras de Negocios
	Incentivo Tributario a la Inversión Privada en I+D
	Apoyo a Negocios Tecnológicos
	Misiones Tecnológicas
	Consultoría Especializada
	Nodos de Difusión y Transferencia Tecnológica
	Redes de Inversionistas Ángeles
	Innovación Precompetitiva “Investigación y Desarrollo Precompetitivo”
	Prospección e Investigación de Mercados Externos
	Innovación Empresarial Individual
	Consortios Tecnológicos
FIA	
Innova Bío-Bío	