



DIVISIÓN JURÍDICA
110027418
CAS



APRUEBA CONVENIO ENTRE LA SUBSECRETARÍA DE TURISMO, EL SERVICIO NACIONAL DE TURISMO Y EL BANCO CENTRAL.

SANTIAGO, 10 ENE. 2018

DECRETO EXENTO Nº _____ / 08

VISTO: Lo dispuesto en la ley N°20.423; en el decreto con fuerza de ley N° 1-19653, de 2001, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la ley N° 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; en el decreto con fuerza de ley N° 88, de 1953, del Ministerio de Hacienda; y en la resolución N° 1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República.

CONSIDERANDO:

1.-Que, de acuerdo a la Ley N° 20.423, del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo, la Subsecretaría de Turismo, en adelante la Subsecretaría, es un órgano de colaboración inmediata del Ministro Presidente del Comité de Ministros del Turismo, a quien corresponde, además, la coordinación de los servicios públicos del sector, cuyas funciones incluyen entre otras elaborar y proponer al Comité los planes, programas y proyectos para el fomento, promoción y desarrollo del turismo, así como de las demás materias que requieran del estudio o resolución de aquél.

2.- Que, el Servicio Nacional de Turismo, en adelante "SERNATUR" de acuerdo al D.L. N° 1224, de 1975, es una persona jurídica de derecho público de carácter descentralizada, con patrimonio propio y plena capacidad para adquirir, ejercer derechos y contraer obligaciones, y cuyo objeto es investigar, planificar, fomentar, promover y coordinar, la actividad turística, debiendo para ello ejercer las funciones que la Ley le confiere.

3.- Que, la Subsecretaría, con fecha 21 de julio de 2017, licitó la contratación del estudio denominado "Turismo Receptivo y Emisivo 2018". La referida licitación fue adjudicada a Pragma Consulting SpA, quien aceptó prestar el servicio referido y suscribió el respectivo contrato de prestación de servicios con fecha 06 de noviembre de 2017.

4.- Que, en este contexto, que el estudio que realizará Pragma Consulting SpA para la Subsecretaría contiene información que el Banco requiere para el análisis y elaboración de sus estadísticas macroeconómicas y que SERNATUR es quien posee la capacidad técnica para elaborar los productos requeridos por el Banco con la finalidad mencionada, la Subsecretaría, el Banco y Sernatur han acordado celebrar el presente Convenio, por segundo año consecutivo.

5.- Que, por todo lo anterior y con el objeto de cumplir con la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento que lidera el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, la Subsecretaría de Turismo con fecha 29 de diciembre de 2017 suscribió un convenio entre el Servicio Nacional de Turismo y el Banco Central, el cual debe ser aprobado mediante la dictación del presente acto administrativo.

OFICINA DE PARTES
SUBSECRETARIA DE TURISMO

10 ENE 2018

TERMINO DE TRAMITACIÓN

DECRETO:

ARTÍCULO ÚNICO: APRUÉBASE el Convenio entre Subsecretaría Turismo, el Servicio Nacional de Turismo y el Banco Central, de fecha 29 de diciembre de 2017, cuyo texto se transcribe a continuación:

**CONVENIO
ENTRE
LA SUBSECRETARÍA DE TURISMO,
EL SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Y
EL BANCO CENTRAL DE CHILE**

En Santiago de Chile, a 29 de diciembre de 2017 entre, el BANCO CENTRAL DE CHILE, organismo autónomo de derecho público, RUT N° 97.029.000-1, en adelante el "Banco", representado en este acto por doña MARÍA INÉS URBINA DE LUIGGI, Gerente de Servicios Logísticos y por don FRANCISCO RUIZ ABURTO, Gerente de Estadísticas Macroeconómicas, todos domiciliados en Agustinas N° 1180, Santiago, por una de las partes, por la otra, la SUBSECRETARÍA DE TURISMO, RUT N° 61.980.020-6, representada por su Subsecretaria, doña JAVIERA MONTES CRUZ, ambas domiciliadas en Avenida Libertador Bernardo O'Higgins N° 1449, Torre N°2, Piso 10, de esta ciudad, en adelante la "Subsecretaría", y por la otra parte, el SERVICIO NACIONAL DE TURISMO, RUT N° 60.704.000-1, representado por su Directora Nacional, doña MARCELA CABEZAS KELLER, ambos domiciliados en Avenida Providencia N° 1550, de esta ciudad, en adelante "Sernatur", se ha convenido lo siguiente, en adelante el "Convenio":

PRIMERO: Antecedentes del Convenio.

Con la finalidad dar cumplimiento a las funciones que les otorgan sus respectivos estatutos legales, desde el 10 de julio de 2006, el Banco y Sernatur han celebrado diversos convenios de colaboración para que este último realizara encuestas tendientes a estimar el gasto efectuado por concepto de turismo, tanto receptivo como emisivo, con el objeto de que ambas instituciones pudieran disponer de antecedentes relativos al nivel y composición del gasto que efectúan en Chile los visitantes (turistas y excursionistas) no residentes que ingresan al país y los residentes en Chile que salen al exterior, como asimismo disponer de información para el análisis del comportamiento de la actividad turística.

Cabe señalar que el último de dichos convenios expira el día 31 de diciembre de 2017, haciéndose necesaria la suscripción de un nuevo convenio tripartito.

Por su parte, la Subsecretaría, con fecha 21 de julio de 2017, licitó la contratación del estudio denominado "Turismo Receptivo y Emisivo 2018". La referida licitación fue adjudicada a Pragma Consulting SpA, quien aceptó prestar el servicio referido y suscribió el respectivo contrato de prestación de servicios con fecha 06 de noviembre de 2017.

El objetivo del referido estudio es proporcionar información base a la Subsecretaría para cuantificar el impacto económico del turismo internacional (receptivo y emisivo) en el país y determinar el comportamiento del turista extranjero que visita Chile y del residente en Chile que visitó el extranjero.

Considerando que el estudio que realizará Pragma Consulting SpA para la Subsecretaría contiene información que el Banco requiere para el análisis y elaboración de sus estadísticas macroeconómicas y que Sernatur es quien posee la capacidad técnica para elaborar los productos requeridos por el Banco con la finalidad mencionada, la Subsecretaría, el Banco y Sernatur han acordado celebrar el presente Convenio, por segundo año consecutivo.

SEGUNDO: Objeto del Convenio

Sernatur realizará el procesamiento de la información que entregue la Subsecretaría, en el marco del estudio denominado "Turismo Receptivo y Emisivo 2018", con el objeto que Sernatur y el Banco puedan disponer de antecedentes relativos al nivel y composición del gasto que efectúan en Chile los visitantes (turistas y excursionistas) no residentes que ingresan al país y los residentes en Chile que salen al exterior, como asimismo, de información complementaria para el análisis del

comportamiento de la actividad turística. Asimismo, Sernatur deberá asistir técnicamente a la Subsecretaría, en su calidad de contraparte técnica del contrato suscrito con la empresa Pragma Consulting Spa para efectos de proporcionar al Banco los productos materia de este Convenio, en adelante el "Servicio" o los "Servicios".

El servicio se ejecutará de acuerdo con las condiciones que se establecen en las cláusulas siguientes, y en los Anexos que a continuación se indican, los que debidamente firmados por las partes, se consideran formar parte integrante del presente Convenio para todos los efectos legales.

Anexo N°1: Especificaciones Técnicas

TERCERO Productos y cronogramas de entregas

Sernatur deberá entregar al Banco los productos señalados en el punto III del Anexo N°1, en la forma y de acuerdo al cronograma allí establecido.

CUARTO Obligaciones de las partes

4.1) Obligaciones de Sernatur

Para la ejecución del Convenio, Sernatur se obliga a cumplir con lo siguiente:

- 1) Procesar las bases de datos y/o información que entregue la Subsecretaría en el marco del estudio de turismo receptivo y emisorio 2018.
- 2) Entregar al Banco el resultado de la información procesada antes referida, por medio de los siguientes productos:
 - a) 3 Informes entregados separadamente el 31 de enero, el 31 de mayo y 31 de agosto de 2018:

- Informe "Plan de Trabajo Año 2018 / Resultados Pre test". Este informe contendrá los principales lineamientos logísticos para la medición año 2018, que permita orientar los logros del levantamiento de campo. Contendrá además, la base de datos obtenida a partir del "Pre test", el que tiene por objeto reproducir a menor escala el proceso completo de levantamiento de información que será puesto en marcha durante los doce meses del año 2018 en el aeropuerto CAMB. (Anexo N° 1, III.1.1).

- Informe de "Resultados Definitivos Encuesta de Referencia Año 2017". El "Informe de Resultados Referencia 2017", tiene por objeto exponer de una manera descriptiva, los principales resultados tanto de Turismo Receptivo y Emisorio derivados de la medición de Año Base 2017 (Anexo N° 1, III.1.2).

- Informe "Metodología Año 2018 Preliminar" y Cuadros "Actualización de Resultados Año 2016". El informe tiene por objeto exponer el efecto de la medición de Año Base 2017 en los resultados ya publicados de 2016. (Anexo N° 1, III.1.3).

- b) 4 Entregas Trimestrales que deberán enviarse a más tardar el 13 de julio de 2018, 12 de octubre de 2018, 11 de enero de 2019 y 12 de abril de 2019, las cuales deberán contener:

- Información acumulada del trimestre en cálculo, referida al gasto efectuado por los turistas residentes en el exterior que visitan Chile y por los turistas residentes en Chile que visitan otros países, por los pasos fronterizos terrestres y aeropuertos, incluyendo detalle del motivo de viaje a cuatro o siete grupos (vacaciones, visita a familiares y amigos, negocios y motivos profesionales / vacaciones, visita a familiares y amigos, estudios, salud, otros motivos, negocios/profesionales y congresos/seminarios), con datos expandidos e identificando principales países de residencia o destino, según corresponda, de conformidad a lo señalado en la Cláusula Tercera del presente convenio (Anexo N° 1, III.1.4).

- Información acumulada del trimestre en cálculo, referida al porcentaje por ítem de gasto efectuado por los turistas residentes en el exterior que visitan Chile y por los turistas residentes en Chile que visitan otros países, por los pasos fronterizos terrestres y aeropuertos, incluyendo detalle del motivo de viaje turístico a dos grandes grupos (personales y negocios), con datos expandidos e identificando principales países de

residencia o destino, según corresponda, de conformidad a lo señalado en la Cláusula Tercera del presente convenio (Anexo N° 1, III.1.4).

- Información muestral (conteo) del motivo del viaje trimestral (Anexo N° 1, III.1.5), cuando el motivo del viaje trabajo en el caso de trabajadores por cuenta propia y cuando el motivo del viaje es salud o estudios, aunque el viajero haya permanecido más de un año fuera de su país de residencia

- 3) Asistir a la Subsecretaría en la supervisión en terreno necesaria a fin de asegurar la calidad técnica de la información mencionada en el numeral anterior, en plazo y forma de acuerdo con el contrato celebrado entre la Subsecretaría y Pragma Consulting SpA.

4.2) Obligaciones de la Subsecretaría

Para la ejecución del presente convenio, la Subsecretaría se obliga a cumplir con lo siguiente:

- 1) Entregar a Sernatur las bases de datos y/o información que se obtenga de la encuesta que levantará Pragma Consulting SpA en el marco del estudio Turismo Receptivo y Emisivo 2018, y que sea necesaria para ejecutar las acciones convenidas por Sernatur para generar los productos que se entregarán al Banco.
- 2) Efectuar la supervisión necesaria a fin de asegurar la entrega de la información mencionada en el numeral anterior a Sernatur, en plazo y forma, de acuerdo con el contrato celebrado entre la Subsecretaría y Pragma Consulting SpA.

4.3) Obligaciones del Banco

4.3.1) Pagos:

- 1) Para efectos del cumplimiento de las obligaciones del presente Convenio, el Banco entregará a Sernatur, un aporte anual ascendente a 1.200 Unidades de Fomento, pagadero en seis cuotas, contra la entrega y recepción conforme de los siguientes productos:
 - 1.1) El 50% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado "Informe Plan de Trabajo Año 2018 / Resultados Pre test", indicado en el numeral III.1.1 del Anexo N°1.
 - 1.2) El 15% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado "Informe de "Resultados Definitivos Encuesta de Referencia Año 2017", indicado en el numeral III.1.2, del Anexo N°1.
 - 1.3) El 15% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado "Informe "Metodología Año 2018 Preliminar" y Cuadros "Actualización de Resultados Año 2016", indicado en el numeral III.1.3, del Anexo N°1.
 - 1.4) El 5% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado "Entrega trimestre 1 (Receptivo/Emisivo) e Información muestral (conteo) del motivo del viaje trimestral", según lo indicado en numerales III.1.4 y III.1.5. del Anexo N°1.
 - 1.5) El 5% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado "Entrega trimestre 2 (Receptivo/Emisivo) e Información muestral (conteo) del motivo del viaje trimestral", según lo indicado en numerales III.1.4 y III.1.5. del Anexo N°1.
 - 1.6) El 5% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado "Entrega trimestre 3 (Receptivo/Emisivo) e Información muestral (conteo) del motivo del viaje trimestral", según lo indicado en numerales III.1.4 y III.1.5. del Anexo N°1.

- 1.7) El 5% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado "Entrega trimestre 4 (Receptivo/Emisivo) e Información muestral (conteo) del motivo del viaje trimestral", según lo indicado en numerales III.1.4 y III.1.5. del Anexo N°1

El Banco efectuará el pago señalado precedentemente, mediante una transferencia bancaria, con abono a la cuenta corriente N° 9018506 "Sernatur Bienes", que Sernatur mantiene en el Banco del Estado de Chile, de acuerdo con el valor que tenga la Unidad de Fomento en el día en que se efectúe el desembolso señalado.

4.3.2) De la Recepción Conforme:

Se entenderá por recepción conforme de los productos indicados en la Cláusula Cuarta, numeral 4.1, número 2, la comunicación escrita del Jefe del Departamento Balanza de Pagos del Banco, dejando constancia que Sernatur ejecutó el Servicio para el cual fue contratado. Este requisito de recepción conforme, será necesario para proceder a los pagos que se señalan en el número 4.3.1) precedente.

Para otorgar la recepción conforme a Sernatur, por la ejecución de los Servicios contratados, el Jefe del Departamento Balanza de Pagos del Banco o por quien éste designe, dispondrá de 10 días hábiles bancarios, contados desde la fecha de entrega por parte de Sernatur de cada uno de los productos indicados en la Cláusula Cuarta, número 4.1, número 2. De existir observaciones, Sernatur deberá subsanarlas e informarlas dentro del plazo de 10 días hábiles bancarios, contados desde la comunicación de los mencionados reparos.

QUINTO Duración del Convenio

El Convenio entrará en vigencia desde la total tramitación del último acto administrativo que lo apruebe y se extenderá hasta el 31 de diciembre de 2018. No obstante lo anterior, el Convenio se mantendrá vigente en tanto existan obligaciones pendientes de cumplimiento por alguna de las partes.

Cualquiera de las partes podrá poner término al Convenio, previo aviso por escrito a las otras con a lo menos 60 días corridos de anticipación a la fecha en que requiera terminarlo. En todo caso, el trabajo que esté en preparación no podrá interrumpirse con motivo de que una parte decida poner fin al Convenio, debiendo, por consiguiente, todas las partes, cumplir con sus obligaciones hasta que dicho trabajo se encuentre debidamente concluido.

Sin perjuicio de lo anterior, las partes dejan constancia que por razones impostergables y de buen servicio Sernatur y la Subsecretaría comenzarán a desarrollar parte de las actividades desde el día 1° de enero de 2018, sin esperar la total tramitación del último acto administrativo que apruebe el convenio.

SEXTO Interlocutores

Por el Banco participará un profesional designado por la Gerencia de Estadísticas Macroeconómicas, quien deberá ser considerado como interlocutor en los aspectos técnicos de este Convenio.

Asimismo, tanto Sernatur como la Subsecretaría, nombrarán a un funcionario como Interlocutor, quienes serán considerados como contrapartes técnicas ante el Banco.

Los nombres de los interlocutores se señalan a continuación:

| NOMBRES | EN REPRESENTACIÓN DE |
|--------------------------|------------------------------|
| Ivette Fernández Delgado | Banco CENTRAL |
| Verónica Kunze Neubauer | SUBSECRETARÍA DE TURISMO |
| Rafael Basualto Alfaro | SERVICIO NACIONAL DE TURISMO |

No obstante, por necesidades operativas del trabajo, para parte o la totalidad de los temas inherentes al Servicio, las partes podrán nombrar en su reemplazo a otros profesionales que cumplan esta labor técnica, sin que sea necesario suscribir una Adenda para tal efecto.

SÉPTIMO: Representación

Las personerías de doña María Inés Urbina De Luiggi y de don Francisco Ruiz Aburto para representar en forma conjunta al Banco, constan en escritura pública de fecha 16 de diciembre de 2015, modificada por escritura pública de fecha 2 de marzo de 2016, otorgadas ante el Notario Público de Santiago don Hernán Cuadra Gazmuri. que las partes declaran conocer.

A su vez, la personería de doña Javiara Montes Cruz, para representar a la Subsecretaría consta en el Decreto Supremo N°71, de fecha 11 de marzo de 2014, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, que las partes declaran conocer.

Finalmente, la personería de doña Marcela Cabezas Keller, para representar a Sernatur consta en el Decreto Supremo N° 23, de 9 de febrero de 2017, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, que las partes declaran conocer.

OCTAVO: Domicilio

Para todos los efectos derivados del presente contrato, las partes fijan su domicilio en la comuna de Santiago.

NOVENO: Ejemplares

El presente Convenio se extiende en tres ejemplares de igual tenor y fecha, quedando cada una de las partes con un ejemplar.

Previa lectura ratifican y firman,

PARA CONSTANCIA FIRMARON: DOÑA JAVIERA MONTES CRUZ, SUBSECRETARIA DE TURISMO, DOÑA MARCELA CABEZAS KELLER DIRECTORA DEL SERVICIO NACIONAL DE TURISMO Y DOÑA MARÍA INÉS URBINA DE LUIGGI GERENTE DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y DON FRANCISCO RUIZ ABURTO GERENTE DE ESTADÍSTICAS MACROECONÓMICAS AMBOS DEL BANCO CENTRAL DE CHILE.

ANEXO N°1

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

NECESIDADES DE INFORMACIÓN PARA LA BALANZA DE PAGOS

I. ANTECEDENTES

- I. La cuenta de viajes de la Balanza de Pagos mide el gasto en bienes y servicios para uso propio (o donación), adquiridos en una economía por no residentes (viajeros) durante su visita a esa economía¹.
- II. Los servicios de viajes se presentan desglosados en gastos personales y de negocios. Los primeros están relacionados con viajes motivados por: vacaciones, participación en actividades recreativas y culturales, visita a familiares y amigos, peregrinación y por razones de estudio o salud, mientras que los viajes de negocios, consideran los gastos individuales de personas que viajan por motivos profesionales a una economía de la cual no son residentes. En esta última categoría se incluyen los gastos: de las tripulaciones de medios de transporte; de los funcionarios gubernamentales en viaje oficial; de los funcionarios de organismos internacionales en misión oficial; de las personas que viajan en representación de sus empresas; de los trabajadores por cuenta propia no residentes que viajan por motivos de negocios, y trabajadores fronterizos, de temporada y otros trabajadores temporales que no son residentes de la economía que los emplea. Además, el Banco presenta anualmente estadísticas de servicio de viaje en Chile y en el exterior con desglose geográfico.
- III. Las mediciones de gasto en turismo se realizan desde los años 90², y son una fuente relevante para la medición de la cuenta de Servicios de Viaje de la Balanza de Pagos³. Hasta el año 2011, las encuestas se realizaban en aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez (CAMB) y cuatro

1 Se excluye el gasto en pasajes internacionales que se mide en servicios de transporte.

2 Hasta el año 2016 la encuesta de gasto trimestral de turismo emisor y receptor está a cargo del Sernatur, a contar de 2017 se suma la Subsecretaría de Turismo.

3 El Banco ha mantenido un convenio anual con Sernatur, que regula la entrega de información al Banco, a partir del 2017, éste se firma con la Subsecretaría de Turismo y Sernatur.

pasos fronterizos terrestres, a saber: Cristo Redentor, Concordia, Chungará y Cardenal Samoré. Desde el año 2012 se realiza solo en el aeropuerto CAMB y se estima la medición completa en base a factores obtenidos de la información histórica. El año 2017, se realizó una medición completa, definida como "de referencia" en que se vuelven a incluir todos los pasos fronterizos (aeropuertos, Cristo Redentor, Concordia, Chungará y Cardenal Samoré), con el fin de actualizar indicadores para la medición de turismo, cuya última revisión corresponde a la medición de referencia de 2005. En 2018, se retoman las mediciones solo en el aeropuerto (CAM), utilizando los factores estimados en la medición 2017 para efectos de estimación de pasos fronterizos.

- IV. Existen algunos matices que distinguen las definiciones y conceptos que registra la medición de viajes versus la medición de turismo, particularmente lo relacionado con viajeros por motivos de salud, estudio y trabajo⁴. En el caso de Chile se ha estimado que prácticamente el total del gasto de turistas residentes en Chile en sus viajes por motivos turísticos al exterior y, de residentes en el extranjero en Chile, recogido actualmente por la encuesta del Sernatur, corresponde al gasto de viajeros de la cuenta de Balanza de Pagos. Sin embargo, se estima necesario establecer cuál es el sesgo en la medición de Viajes de la BP al no incluir estos segmentos de viajeros.
- V. Dado lo anterior, además de las mediciones habituales, se incluirán como productos entregables por SERNATUR al Banco durante 2018 y 2019, información derivada de los levantamientos en aeropuerto con el objeto de evaluar el impacto de grupos de viajeros relacionados con motivos de salud, estudios y trabajo. Aunque no se contempla una medición específica del gasto para ellos este año, se realizará una cuantificación de su participación en las muestras que se tomaran en el aeropuerto CAMB. Junto con ello, se incluirá como parte de los entregables trimestrales el vector detallado de motivos de viaje y vector de consumo.
- VI. En línea con el mejor aprovechamiento de la información que se recoge de las encuestas de gasto de turismo emisor y receptor, se ha solicitado al Servicio Nacional de Turismo la entrega de un primer reporte asociado al plan de trabajo en aeropuerto y un informe respecto a los principales resultados del levantamiento de referencia de 2017 y revisiones a la serie histórica de gasto de turismo.
- VII. Los principales ítems que requiere la medición de Balanza de Pagos y para los cuales se espera obtener datos desde la nueva medición de referencia tanto para el turismo receptor como emisor son:
 - a. Apertura geográfica (la máxima que permita el tamaño muestral definido).
 - b. Visitantes: Turistas y excursionistas.
 - c. La segmentación del motivo de viaje turístico considerando las aperturas *Personales y De Negocios*.
 - d. Vector motivo del viaje
 - e. Vector de gasto.
 - f. Conteo de los viajeros que respondieron haber ingresado/salido del país por motivos de salud y estudios (con estadía de más de un año en la economía visitada) y trabajadores cuenta propia (con estadía inferior a un año en la economía no residente)
- VIII. En la sección II se exponen las necesidades de información del Banco y, en la sección III, se expone el detalle de los productos requeridos por el Banco y calendarios de entrega.

II. NECESIDADES DE INFORMACIÓN DEL BANCO

1. Estimar el gasto efectuado y la permanencia de los turistas y excursionistas residentes en el exterior que visitan Chile durante el año, y complementariamente, identificar sus países de residencia y las principales motivaciones que tuvieron para visitar Chile.

⁴ Quedan fuera del concepto de turista, las tripulaciones de medios de transporte público, los trabajadores fronterizos y estacionales y aquellos trabajadores empleados por una entidad residente en el país de destino, viajeros de largo plazo (más de 1 año), personas que entran al país para hacer de él su país de residencia, pasajeros en tránsito que no entran en el territorio económico y legal, diplomáticos, fuerzas armadas en maniobra, nómadas y refugiados, así como viajeros por motivos de salud y estudios que permanecen en la economía de la cual no son residentes por más de un año. El gasto de tripulaciones se estima en base a una medición especial realizada en el año 2010 con apoyo de Sernatur.

2. Estimar el gasto realizado y la permanencia de los turistas y excursionistas residentes en Chile que visitan otros países durante el año, y complementariamente, identificar los países visitados y las principales motivaciones que tuvieron para viajar al exterior.
3. Evaluar los segmentos de viajeros por motivos de trabajo por cuenta propia (menos de un año fuera de su economía de residencia), salud y estudios (incluyendo a aquellos que residen por más de un año fuera de su economía de origen).

A continuación se describen las necesidades de información para los dos tipos de productos que se requerirán este año: informes y estadísticas. Estas últimas, las estadísticas, relacionadas con las mediciones trimestrales de gasto y los conteos para los segmentos no medidos en Balanza de Pagos.

a. Informes

- Informe "Plan de Trabajo Año 2018 / Resultados Pre test".

Este informe contendrá los principales lineamientos logísticos para la medición año 2018, lo que permitirá orientar los logros del levantamiento de campo. Contendrá además, la base de datos obtenida a partir del "Pre test", el que tiene por objeto reproducir a menor escala el proceso completo de levantamiento de información que será puesto en marcha durante los doce meses del año 2018 en el aeropuerto CAMB (ver detalle de contenidos en sección III.1.1).

- Informe de "Resultados Definitivos Encuesta de Referencia Año 2017".

El "Informe de Resultados Referencia 2017", tiene por objeto exponer de una manera descriptiva, los principales resultados tanto de Turismo Receptivo y Emisivo derivados de la medición de Año Base 2017, en función de las variables de interés según sea el caso (ver detalle de contenidos en sección III.1.2).

- Informe "Metodología Año 2018 Preliminar" y Cuadros "Actualización de Resultados Año 2016".

Considerando que en función de los resultados del Año Base 2017, los parámetros por medio de los cuales se estiman las variables de pasos fronterizos terrestres serán actualizados respecto a lo obtenido anteriormente en el "Estudio de Año Base 2005"⁵, es que Sernatur realizará una actualización de los resultados ya obtenidos y publicados del Año 2016, de manera tal que los resultados derivados de la medición Año Base 2017 tengan comparación a 12 meses a nivel de variables de interés. Asimismo, se incluirá un reporte sobre los efectos metodológicos en las estadísticas de gasto de turismo de 2018, consecuencia de la medición de referencia 2017. Ver detalle de contenidos en sección III.1.3)

b. Información estadística trimestral

- Información acumulada del trimestre en cálculo, referida al gasto efectuado por los turistas residentes en el exterior que visitan Chile y por los turistas residentes en Chile que visitan otros países, por los pasos fronterizos terrestres y aeropuerto, incluyendo detalle del motivo de viaje a cuatro grupos⁶ en el caso de frontera terrestre y seis grupos⁷ para aeropuerto, con datos expandidos e identificando principales países de residencia o destino, según corresponda y detalle que se presenta en sección III.1.4.1.A y III.1.4.1.B (Turismo Receptivo) y III.1.4.2.A y III.1.4.2.B (Turismo Emisivo)
- Información acumulada del trimestre en cálculo, referida al porcentaje por ítem de gasto efectuado por los turistas residentes en el exterior que visitan Chile y por los turistas residentes en Chile que visitan otros países, por los pasos fronterizos terrestres y aeropuerto, incluyendo detalle del motivo de viaje turístico a dos grandes grupos (personales y negocios), con datos expandidos e identificando principales países de residencia o destino, según corresponda y detalle que se presenta en sección III.1.4.1.C (Turismo Receptivo) y III.1.4.1.C (Turismo Emisivo)

⁵ Estudio realizado por Sernatur.

⁶ Vacaciones, visita a familiares y amigos, otros motivos (estudios, salud, conexión y otros) y negocios (profesionales, congresos y seminarios)

⁷ Vacaciones, visita a familiares y amigos, estudios, salud, otros motivos y negocios (profesionales, congresos y seminarios)

- Información muestral (conteo) del motivo de viaje (resultados no expandidos), cuando el motivo del viaje es salud o estudios, aunque el viajero haya permanecido más de un año fuera de su país de residencia. Los resultados se entregarán de acuerdo al detalle presentado en sección III.1.5.
- Información muestral (conteo) del motivo de viaje (resultados no expandidos), cuando el motivo del viaje es trabajo en el caso de trabajadores por cuenta propia: trabajadores fronterizos, de temporada y otros trabajadores temporales que no son residentes de la economía que los emplea. Los resultados se entregarán de acuerdo al detalle presentado en sección III.1.5.

Junto con ello, SERNATUR proporcionará antecedentes adicionales que faciliten las estimaciones preliminares de la cuenta de Viajes de Balanza de Pagos:

- (i) Se entregará la información mensual de los turistas ingresados por nacionalidad y de chilenos salidos por destino, basada en la información de la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional. La cual estará supeditada a la periodicidad de entrega desde la fuente.
- (ii) SERNATUR proporcionará notas explicativas relacionadas con los datos, detalle del levantamiento y métodos de cálculo, sólo para las entregas trimestrales.

III. PRODUCTOS Y CALENDARIOS DE ENTREGA

En las siguientes subsecciones se presenta la estructura de matrices que por variable se sugiere para la recepción de información, tanto para los datos de turismo emisor como receptor. Se presenta un formato para cada entrega: trimestral e información muestral del motivo de viaje, para trabajadores empleados por una entidad residente en el país de destino, además de motivos de salud y educación, incluyendo aquellos viajeros de largo plazo que pernoctan más de un año en el país o fuera.

1. Informes y Estadísticas

A continuación se enumera el contenido de los informes y estadísticas requeridas:

1.1 Informe "Plan de Trabajo Año 2018 / Resultados Pre test". Este informe debe contener al menos las siguientes secciones.

- Objetivos del Estudio
- Carta Gantt levantamiento de campo año 2018
- Cuotas muestrales año 2018
- Resultados de la etapa "Pre test"
- Observaciones y comentarios

1.2 Informe de "Resultados Definitivos Encuesta de Referencia Año 2017".

Este informe debe contener al menos las siguientes secciones:

- Objetivos del Estudio
- Ficha técnica con fechas de medición definitivas año 2017
- Cuotas muestrales definitivas año 2017
- Cuadros de Resultados definitivos año 2017.
- Apartado con los principales resultados año 2017
- Principales conclusiones

1.3 Informe "Metodología Año 2018 Preliminar" y Cuadros "Actualización de Resultados Año 2016".

A. El informe debe contener al menos las siguientes secciones:

- Objetivos del Estudio
- Descripción de la metodología de actualización año 2016
- Cuadros de Resultados, denominados "Actualización de Resultados Año 2016" según detalle al final de esta sección.

- Descripción de metodología año 2018 preliminar, que describa las reglas de cálculo por medio de las cuales se actualizarán estos criterios, y como serán implementados a partir de la medición del año 2018.

B. Cuadros de Resultados "Actualización Año 2016":

- Turismo Receptivo

| PAÍS DE RESIDENCIA | MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO) | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | | INGRESO DE DIMSAS (US\$) | TOTAL ANUAL | INGRESO DE DIMSAS (US\$) |
|--|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES) | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) | | | |
| AMÉRICA | PERSONALES | | | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | | | |
| ARGENTINA | PERSONALES | | | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | | | |
| BOLIVIA | PERSONALES | | | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | | | |
| PERU | PERSONALES | | | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | | | |
| BRASIL | PERSONALES | | | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | | | |
| EE.UU. | PERSONALES | | | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | | | |
| MEXICO | PERSONALES | | | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | | | |
| CANADA | PERSONALES | | | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | | | |
| Nota: En " Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud y Conexión. | | | | | | | | |
| INGLATERRA | PERSONALES | | | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | | | |
| O. EUROPA | PERSONALES | | | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | | | |
| Nota: En " Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud y Conexión. | | | | | | | | |

Continúa cuadro

| PAÍS DE RESIDENCIA | MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO) | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | | |
|---------------------------------|---|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES) | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) | INGRESO DE DIVISAS (US\$) |
| AUSTRALIA | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| ASIA | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| O. MUNDO | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| TOTAL TURISTA PERSONALES | VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |

Nota: En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud y Conexión.

| VÍA DE ENTRADA AL PAÍS | PAÍS DE RESIDENCIA | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | | |
|------------------------|---|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES) | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) | INGRESO DE DIVISAS (US\$) |
| | | | | | | |
| AEROPUERTOS | FRONTERIZOS BRASIL NORTEAMÉRICA O. AMÉRICA EUROPA O. MUNDO | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| FRONTERA TERRESTRE | FRONTERIZOS BRASIL NORTEAMÉRICA O. AMÉRICA EUROPA O. MUNDO | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| TOTAL TURISTAS | FRONTERIZOS BRASIL NORTEAMÉRICA O. AMÉRICA EUROPA O. MUNDO | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |

| PAIS DE DESTINO | MOTIVO DEL MAJE (AGRUPADO) | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | | |
|-----------------|---|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES) | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) | EGRESO DE DIMSAS (US\$) |
| AMÉRICA | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| ARGENTINA | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| PERU | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| BRASIL | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| EE.UU. | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| MEXICO | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| CANADA | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |

Nota: En " Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud y Conexión.

Continúa cuadro

| PAIS DE DESTINO | MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO) | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | |
|-----------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES) | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) |
| COLOMBIA | PERSONALES | | | | |
| | VACACIONES | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | |
| | TOTAL | | | | |
| O. AMERICA | PERSONALES | | | | |
| | VACACIONES | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | |
| | TOTAL | | | | |
| EUROPA | PERSONALES | | | | |
| | VACACIONES | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | |
| | TOTAL | | | | |
| ALEMANIA | PERSONALES | | | | |
| | VACACIONES | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | |
| | TOTAL | | | | |
| ESPAÑA | PERSONALES | | | | |
| | VACACIONES | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | |
| | TOTAL | | | | |
| FRANCIA | PERSONALES | | | | |
| | VACACIONES | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | |
| | TOTAL | | | | |
| O. EUROPA | PERSONALES | | | | |
| | VACACIONES | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | |
| | TOTAL | | | | |

Nota: En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud y Conexión.

| VIA DE ENTRADA AL PAIS | PAIS DE RESIDENCIA | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | | |
|-------------------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES) | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) | EGRESO DE DIVISAS (US\$) |
| AEROPUERTOS | FRONTERIZOS | | | | | |
| | BRASIL | | | | | |
| | NORTEAMÉRICA | | | | | |
| | O. AMÉRICA | | | | | |
| | EUROPA | | | | | |
| | O. MUNDO | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| FRONTERA TERRESTRE NORTE | FRONTERIZOS | | | | | |
| | BRASIL | | | | | |
| | NORTEAMÉRICA | | | | | |
| | O. AMÉRICA | | | | | |
| | EUROPA | | | | | |
| | O. MUNDO | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| FRONTERA TERRESTRE CENTRO SUR | FRONTERIZOS | | | | | |
| | BRASIL | | | | | |
| | NORTEAMÉRICA | | | | | |
| | O. AMÉRICA | | | | | |
| | EUROPA | | | | | |
| | O. MUNDO | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| TOTAL TURISTAS | FRONTERIZOS | | | | | |
| | BRASIL | | | | | |
| | NORTEAMÉRICA | | | | | |
| | O. AMÉRICA | | | | | |
| | EUROPA | | | | | |
| | O. MUNDO | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |

| VIA DE ENTRADA AL PAIS | MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO) | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | | |
|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES) | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) | EGRESO DE DIVISAS (US\$) |
| AEROPUERTOS | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS | | | | | |
| | | NEGOCIOS | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| FRONTERA TERRESTRE NORTE | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS | | | | | |
| | | NEGOCIOS | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| FRONTERA TERRESTRE CENTRO SUR | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS | | | | | |
| | | NEGOCIOS | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| TOTAL TURISTAS | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS | | | | | |
| | | NEGOCIOS | | | | |
| | TOTAL | | | | | |

1.4 Estadísticas trimestrales por motivos turísticos

1. Turismo Receptivo

A- LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (DÓLARES) E INGRESO DE DIVISAS (DÓLARES), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA Y MOTIVO DEL VIAJE (A 4 GRUPOS), TRIMESTRAL 2018.

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje Agrupado | Motivo del viaje | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Personales | Vacaciones | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje Agrupado | Motivo del viaje | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje Agrupado | Motivo del viaje | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Inglaterra | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Inglaterra | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Inglaterra | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Inglaterra | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Europa | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Europa | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Europa | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Europa | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Australia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Australia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Australia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Asia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Asia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Asia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Excursionista | N/A | N/A | N/A | N/A | | | | |

* **Otros Motivos** agrupa Estudios, Salud, Conexión y Otros
 * **Negocios** agrupa Negocios, Profesionales, Congreso y Seminario.

B- LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (DÓLARES) E INGRESO DE DIVISAS (DÓLARES), SEGÚN CONGLOMERADO DE PASOS, DEPENDIENDO DE LA RESIDENCIA (POR PAÍS O AGRUPADO) O EL MOTIVO DEL VIAJE (A 4 O 7 GRUPOS), TRIMESTRAL 2018.

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia Agrupado | País de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Argentina | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Argentina | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|---------------------|------------------------------|------------|-----------------------------|--------------------|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|--|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | Pais de Residencia Agrupado | Pais de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Profesionales y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Profesionales y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Profesionales y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Profesionales y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Profesionales y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Profesionales y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Profesionales y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Profesionales y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|---------------------|------------------------------|------------|-----------------------------|--------------------|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|--|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | Pais de Residencia Agrupado | Pais de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Profesionales y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Profesionales y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Profesionales y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Profesionales y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Profesionales y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Profesionales y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | | | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | |
|------------------|-----------|---------------------------|---------------------|-------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------|--|---------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Ano | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continentes | Pais de Residencia Agrupado | Pais de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | igicos y Motivos Profesional Negocios y Motivos Profesionales Negocios / Profesionales | | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | igicos y Motivos Profesional Negocios y Motivos Profesionales Negocios / Profesionales | | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Personales | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | igicos y Motivos Profesional Negocios y Motivos Profesionales Negocios / Profesionales | | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | igicos y Motivos Profesional Negocios y Motivos Profesionales Negocios / Profesionales | | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Personales | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | igicos y Motivos Profesional Negocios y Motivos Profesionales Negocios / Profesionales | | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | igicos y Motivos Profesional Negocios y Motivos Profesionales Negocios / Profesionales | | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Personales | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | igicos y Motivos Profesional Negocios y Motivos Profesionales Negocios / Profesionales | | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | igicos y Motivos Profesional Negocios y Motivos Profesionales Negocios / Profesionales | | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | |
|------------------|-----------|---------------------------|---------------------|------------------------------|-------------|-----------------------------|--------------------|--|---------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Ano | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continentes | Pais de Residencia Agrupado | Pais de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | igicos y Motivos Profesional Negocios y Motivos Profesionales Negocios / Profesionales | | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | igicos y Motivos Profesional Negocios y Motivos Profesionales Negocios / Profesionales | | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | igicos y Motivos Profesional Negocios y Motivos Profesionales Negocios / Profesionales | | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | igicos y Motivos Profesional Negocios y Motivos Profesionales Negocios / Profesionales | | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | igicos y Motivos Profesional Negocios y Motivos Profesionales Negocios / Profesionales | | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------------------|----------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia Agrupado | País de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontenzos | Argentina | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontenzos | Argentina | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontenzos | Argentina | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontenzos | Argentina | Negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontenzos | Bolivia | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontenzos | Bolivia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontenzos | Bolivia | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontenzos | Bolivia | Negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontenzos | Perú | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontenzos | Perú | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontenzos | Perú | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontenzos | Perú | Negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | NorTEAMÉRICA | N/A | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | NorTEAMÉRICA | N/A | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | NorTEAMÉRICA | N/A | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | NorTEAMÉRICA | N/A | Negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | O AMÉRICA | N/A | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | O AMÉRICA | N/A | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | O AMÉRICA | N/A | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | O AMÉRICA | N/A | Negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | Europa | Europa | N/A | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | Europa | Europa | N/A | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | Europa | Europa | N/A | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | Europa | Europa | N/A | Negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | O Mundo | O Mundo | N/A | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | O Mundo | O Mundo | N/A | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | O Mundo | O Mundo | N/A | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | O Mundo | O Mundo | N/A | Negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuerto | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Terrestre | Frontera Terrestre | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | | | | |

* Otros Motivos Aéreo agrupa Conexión y Otros // ** Otros Motivos Terrestre agrupa Estudios, Salud, Conexión y Otros // *** Negocios Terrestre agrupa Negocios, Profesionales, Congreso y Seminario // N/A: No Aplica

C- DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO PROMEDIO INDIVIDUAL SEGÚN ÍTEM DE GASTO, PAÍS DE RESIDENCIA Y MOTIVO DE VIAJE AGRUPADO, POR AEROPUERTOS, TRIMESTRAL 2018.

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Hoteles y similares | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | Pais de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Compras | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | Pais de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Casa o departamento arrendado | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Restaurante o similares | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | Pais de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Otros* | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | Pais de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Hoteles y similares | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Compras | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Otros* | |

N/A: No Aplica

* Otros agrupa diversión, cultura, deportes, espectáculos, bencina, proporción del paquete turístico no adquirido en Chile, entre otros.

2. Turismo Emisivo

A. LLEGADA A DESTINO DE RESIDENTES EN CHILE (TURISTAS) QUE VIAJAN AL EXTRANJERO, PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (DÓLARES) Y EGRESO DE DIVISAS (DÓLARES), SEGÚN PAÍS DE DESTINO y MOTIVO DEL VIAJE (A 4 GRUPOS). TRIMESTRAL 2018.

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Continentes | País de Residencia | Motivo del viaje Agrupado | Motivo del viaje | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Personales | Vacaciones | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Continentes | País de Residencia | Motivo del viaje Agrupado | Motivo del viaje | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia Agrupado | País de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Días (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|-------------------------------|----------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------|---|------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia Agrupado | País de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Días (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Argentina | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Bolivia | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Perú | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Perú | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Perú | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Perú | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Norteamérica | N/A | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Norteamérica | N/A | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Norteamérica | N/A | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Norteamérica | N/A | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | O. América | N/A | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | O. América | N/A | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | O. América | N/A | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | O. América | N/A | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | Europa | Europa | N/A | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | Europa | Europa | N/A | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | Europa | Europa | N/A | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | Europa | Europa | N/A | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | O. Mundo | O. Mundo | N/A | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | O. Mundo | O. Mundo | N/A | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | O. Mundo | O. Mundo | N/A | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | O. Mundo | O. Mundo | N/A | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Terrestre | Frontera Terrestre | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | | | | |

* Otros Motivos Aéreo agrupa Conexión y Otros. // ** Otros Motivos Terrestre agrupa Estudios, Salud, Conexión y Otros. // *** Negocios Terrestre agrupa Negocios, Profesionales, Congreso y Seminario // N/A: No Aplica

C. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO PROMEDIO INDIVIDUAL SEGÚN ITEMS, PAÍS DE DESTINO Y MOTIVO DE VIAJE AGRUPADO. AEROPUERTOS, PRIMER TRIMESTRE 2018.

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Hoteles y similares | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Compras | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Casa o departamento arrendado | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Restaurante o similares | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Otros* | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundc | Australia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundc | Australia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundc | Australia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Hoteles y similares | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Compras | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Otros* | |

N/A: No Aplica

* Otros agrupa diversión, cultura, deportes, espectáculos, bencina, preferción del paquete turístico no adquirido en Chile, entre otros.

1.5 Información muestral (conteo) del motivo del viaje del pre-test y trimestral

Los conteos deberán entregarse junto con las estadísticas trimestrales al cierre de cada trimestre según calendario.

1. Turismo Receptivo

C. INFORMACIÓN MUESTRAL DEL MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE. TRIMESTRAL 2018. PRETEST

| Año | Trimestre | Categoría | Motivo Principal del Viaje | Conteo Muestral (n) | Porcentaje (%) |
|------|-----------|---|--|---------------------|----------------|
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Vacaciones, ocio o diversión | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Visita a familiares y/o amigos | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Atención sanitaria o médica | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Compras (regalos y bienes de uso personal) | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Razones profesionales/negocios | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Trabajador que ha sido empleado por una institución residente en el extranjero | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Congresos/seminarios | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Educación y formación/ estudios | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Otro motivo | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Vacaciones, ocio o diversión | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Visita a familiares y/o amigos | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Atención sanitaria o médica | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Compras (regalos y bienes de uso personal) | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Razones profesionales/negocios | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Trabajador que ha sido empleado por una institución residente en el extranjero | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Congresos/seminarios | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Educación y formación/ estudios | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Otro motivo | | |

2. Turismo Emisivo

C. INFORMACIÓN MUESTRAL DEL MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE. TRIMESTRAL 2018.

| Año | Trimestre | Categoría | Motivo Principal del Viaje | Conteo Muestral (n) | Porcentaje (%) |
|------|-----------|---|--|---------------------|----------------|
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Vacaciones, ocio o diversión | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Visita a familiares y/o amigos | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Atención sanitaria o médica | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Compras (regalos y bienes de uso personal) | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Razones profesionales/negocios | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Trabajador que ha sido empleado por una institución residente en el extranjero | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Congresos/seminarios | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Educación y formación/ estudios | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Otro motivo | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Vacaciones, ocio o diversión | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Visita a familiares y/o amigos | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Atención sanitaria o médica | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Compras (regalos y bienes de uso personal) | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Razones profesionales/negocios | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Trabajador que ha sido empleado por una institución residente en el extranjero | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Congresos/seminarios | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Educación y formación/ estudios | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Otro motivo | | |

3. Cronograma de entrega de productos

Calendario entrega trimestral 2018

| Convenio | Producto | Nivel de representatividad | 2018 | | | | | | | | | | | | 2019 | | | | |
|----------|--|----------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|----|
| | | | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | |
| 2018 | Informe Plan de Trabajo Año 2018/ Resultados Pre-test | | 31 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2018 | Informe Resultados Definitivos Encuesta de Referencia Año 2017 | | | | | 31 | | | | | | | | | | | | | |
| 2018 | Informe Actualización de Resultados Año 2016 y Metodología Año 2018 Preliminar | | | | | | | | 31 | | | | | | | | | | |
| 2018 | Entrega trimestre 1 (Emisivo/Receptivo) e Información muestral (conteo) por motivo del viaje | Total | | | | | | 13 | | | | | | | | | | | |
| 2018 | Entrega trimestre 2 (Emisivo/Receptivo) e Información muestral (conteo) por motivo del viaje | Total | | | | | | | | | | 12 | | | | | | | |
| 2018 | Entrega trimestre 3 (Emisivo/Receptivo) e Información muestral (conteo) por motivo del viaje | Total | | | | | | | | | | | | 11 | | | | | |
| 2018 | Entrega trimestre 4 (Emisivo/Receptivo) e Información muestral (conteo) por motivo del viaje | Total | | | | | | | | | | | | | | | | | 12 |

4. Revisión de los productos

El Banco podrá requerir dentro de un plazo de 10 días hábiles, antecedentes complementarios y efectuar observaciones a los productos entregados por parte de Sernatur. De existir observaciones, Sernatur deberá subsanarlas y entregar nueva información estadística dentro del plazo de 10 días hábiles, contados desde la comunicación de los mencionados reparos.

Previa lectura ratifican y firman,

PARA CONSTANCIA FIRMARON: DOÑA JAVIERA MONTES CRUZ, SUBSECRETARIA DE TURISMO, DOÑA MARCELA CABEZAS KELLER DIRECTORA DEL SERVICIO NACIONAL DE TURISMO Y DOÑA MARÍA INÉS URBINA DE LUIGGI GERENTE DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y DON FRANCISCO RUIZ ABURTO GERENTE DE ESTADÍSTICAS MACROECONÓMICAS DEL BANCO CENTRAL DE CHILE.

ANÓTESE Y NOTIFÍQUESE.

POR ORDEN DE LA PRESIDENTA DE LA REPÚBLICA



JORGE RODRÍGUEZ GROSSI
MINISTRO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO.





BANCO CENTRAL DE CHILE

CONVENIO

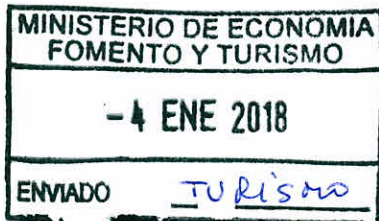
ENTRE

LA SUBSECRETARÍA DE TURISMO,

EL SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

Y

EL BANCO CENTRAL DE CHILE



En Santiago de Chile, a 29 de diciembre de 2017 entre, el **BANCO CENTRAL DE CHILE**, organismo autónomo de derecho público, RUT N° 97.029.000-1, en adelante el “Banco”, representado en este acto por doña MARÍA INÉS URBINA DE LUIGGI, Gerente de Servicios Logísticos y por don FRANCISCO RUIZ ABURTO, Gerente de Estadísticas Macroeconómicas, todos domiciliados en Agustinas N° 1180, Santiago, por una de las partes, por la otra, la **SUBSECRETARÍA DE TURISMO**, RUT N° 61.980.020-6, representada por su Subsecretaria, doña JAVIERA MONTES CRUZ, ambas domiciliadas en Avenida Libertador Bernardo O’Higgins N° 1449, Torre N°2, Piso 10, de esta ciudad, en adelante la “Subsecretaría”, y por la otra parte, el **SERVICIO NACIONAL DE TURISMO**, RUT N° 60.704.000-1, representado por su Directora Nacional, doña MARCELA CABEZAS KELLER, ambos domiciliados en Avenida Providencia N° 1550, de esta ciudad, en adelante “Sernatur”, se ha convenido lo siguiente, en adelante el “Convenio”:

PRIMERO: Antecedentes del Convenio.

Con la finalidad dar cumplimiento a las funciones que les otorgan sus respectivo estatutos legales, desde el 10 de julio de 2006, el Banco y Sernatur han celebrado diversos convenios de colaboración para que este último realizara encuestas tendientes a estimar el gasto efectuado por concepto de turismo, tanto receptivo como emisivo, con el objeto de que ambas instituciones pudieran disponer de antecedentes relativos al nivel y composición del gasto que efectúan en Chile los visitantes (turistas y excursionistas) no residentes que ingresan al país y los residentes en Chile que salen al exterior, como asimismo disponer de información para el análisis del comportamiento de la actividad turística.

Cabe señalar que el último de dichos convenios expira el día 31 de diciembre de 2017, haciéndose necesaria la suscripción de un nuevo convenio tripartito.

Por su parte, la Subsecretaría, con fecha 21 de julio de 2017, licitó la contratación del estudio denominado “Turismo Receptivo y Emisivo 2018”. La referida licitación fue adjudicada a Pragma Consulting SpA, quien aceptó prestar el servicio referido y suscribió el respectivo contrato de prestación de servicios con fecha 06 de noviembre de 2017.



BANCO CENTRAL DE CHILE

El objetivo del referido estudio es proporcionar información base a la Subsecretaría para cuantificar el impacto económico del turismo internacional (receptivo y emisor) en el país y determinar el comportamiento del turista extranjero que visita Chile y del residente en Chile que visitó el extranjero.

Considerando que el estudio que realizará Pragma Consulting SpA para la Subsecretaría contiene información que el Banco requiere para el análisis y elaboración de sus estadísticas macroeconómicas y que Sernatur es quien posee la capacidad técnica para elaborar los productos requeridos por el Banco con la finalidad mencionada, la Subsecretaría, el Banco y Sernatur han acordado celebrar el presente Convenio, por segundo año consecutivo.

SEGUNDO: Objeto del Convenio

Sernatur realizará el procesamiento de la información que entregue la Subsecretaría, en el marco del estudio denominado "Turismo Receptivo y Emisor 2018", con el objeto que Sernatur y el Banco puedan disponer de antecedentes relativos al nivel y composición del gasto que efectúan en Chile los visitantes (turistas y excursionistas) no residentes que ingresan al país y los residentes en Chile que salen al exterior, como asimismo, de información complementaria para el análisis del comportamiento de la actividad turística. Asimismo, Sernatur deberá asistir técnicamente a la Subsecretaría, en su calidad de contraparte técnica del contrato suscrito con la empresa Pragma Consulting Spa para efectos de proporcionar al Banco los productos materia de este Convenio, en adelante el "Servicio" o los "Servicios".

El servicio se ejecutará de acuerdo con las condiciones que se establecen en las cláusulas siguientes, y en los Anexos que a continuación se indican, los que debidamente firmados por las partes, se consideran formar parte integrante del presente Convenio para todos los efectos legales.

Anexo N°1: Especificaciones Técnicas

TERCERO Productos y cronogramas de entregas

Sernatur deberá entregar al Banco los productos señalados en el punto III del Anexo N°1, en la forma y de acuerdo al cronograma allí establecido.

CUARTO Obligaciones de las partes

4.1) Obligaciones de Sernatur

Para la ejecución del Convenio, Sernatur se obliga a cumplir con lo siguiente:

- 1) Procesar las bases de datos y/o información que entregue la Subsecretaría en el marco del estudio de turismo receptivo y emisor 2018.



BANCO CENTRAL DE CHILE

2) Entregar al Banco el resultado de la información procesada antes referida, por medio de los siguientes productos:

a) 3 Informes entregados separadamente el 31 de enero, el 31 de mayo y 31 de agosto de 2018:

- Informe “Plan de Trabajo Año 2018 / Resultados Pre test”. Este informe contendrá los principales lineamientos logísticos para la medición año 2018, que permita orientar los logros del levantamiento de campo. Contendrá además, la base de datos obtenida a partir del “Pre test”, el que tiene por objeto reproducir a menor escala el proceso completo de levantamiento de información que será puesto en marcha durante los doce meses del año 2018 en el aeropuerto CAMB. (Anexo N° 1, III.1.1).

- Informe de “Resultados Definitivos Encuesta de Referencia Año 2017”. El “Informe de Resultados Referencia 2017”, tiene por objeto exponer de una manera descriptiva, los principales resultados tanto de Turismo Receptivo y Emisivo derivados de la medición de Año Base 2017 (Anexo N° 1, III.1.2).

- Informe “Metodología Año 2018 Preliminar” y Cuadros “Actualización de Resultados Año 2016”. El informe tiene por objeto exponer el efecto de la medición de Año Base 2017 en los resultados ya publicados de 2016. (Anexo N° 1, III.1.3).

b) 4 Entregas Trimestrales que deberán enviarse a más tardar el 13 de julio de 2018, 12 de octubre de 2018, 11 de enero de 2019 y 12 de abril de 2019, las cuales deberán contener:

- Información acumulada del trimestre en cálculo, referida al gasto efectuado por los turistas residentes en el exterior que visitan Chile y por los turistas residentes en Chile que visitan otros países, por los pasos fronterizos terrestres y aeropuertos, incluyendo detalle del motivo de viaje a cuatro o siete grupos (vacaciones, visita a familiares y amigos, negocios y motivos profesionales / vacaciones, visita a familiares y amigos, estudios, salud, otros motivos, negocios/profesionales y congresos/seminarios), con datos expandidos e identificando principales países de residencia o destino, según corresponda, de conformidad a lo señalado en la Cláusula Tercera del presente convenio (Anexo N° 1, III.1.4).

- Información acumulada del trimestre en cálculo, referida al porcentaje por ítem de gasto efectuado por los turistas residentes en el exterior que visitan Chile y por los turistas residentes en Chile que visitan otros países, por los pasos fronterizos terrestres y aeropuertos, incluyendo detalle del motivo de viaje turístico a dos grandes grupos (personales y negocios), con datos expandidos e identificando principales países de residencia o destino, según corresponda, de conformidad a lo señalado en la Cláusula Tercera del presente convenio (Anexo N° 1, III.1.4).



BANCO CENTRAL DE CHILE

- Información muestral (conteo) del motivo del viaje trimestral (Anexo N° 1, III.1.5), cuando el motivo del viaje trabajo en el caso de trabajadores por cuenta propia y cuando el motivo del viaje es salud o estudios, aunque el viajero haya permanecido más de un año fuera de su país de residencia

- 3) Asistir a la Subsecretaría en la supervisión en terreno necesaria a fin de asegurar la calidad técnica de la información mencionada en el numeral anterior, en plazo y forma de acuerdo con el contrato celebrado entre la Subsecretaría y Pragma Consulting SpA.

4.2) Obligaciones de la Subsecretaría

Para la ejecución del presente convenio, la Subsecretaría se obliga a cumplir con lo siguiente:

- 1) Entregar a Sernatur las bases de datos y/o información que se obtenga de la encuesta que levantará Pragma Consulting SpA en el marco del estudio Turismo Receptivo y Emisivo 2018, y que sea necesaria para ejecutar las acciones convenidas por Sernatur para generar los productos que se entregarán al Banco.
- 2) Efectuar la supervisión necesaria a fin de asegurar la entrega de la información mencionada en el numeral anterior a Sernatur, en plazo y forma, de acuerdo con el contrato celebrado entre la Subsecretaría y Pragma Consulting SpA.

4.3) Obligaciones del Banco

4.3.1) Pagos:

- 1) Para efectos del cumplimiento de las obligaciones del presente Convenio, el Banco entregará a Sernatur, un aporte anual ascendente a **1.200 Unidades de Fomento**, pagadero en seis cuotas, contra la entrega y recepción conforme de los siguientes productos:
 - 1.1) El 50% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado “Informe Plan de Trabajo Año 2018 / Resultados Pre test”, indicado en el numeral III.1.1 del Anexo N°1.
 - 1.2) El 15% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado “Informe de “Resultados Definitivos Encuesta de Referencia Año 2017”, indicado en el numeral III.1.2, del Anexo N°1.
 - 1.3) El 15% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado “Informe “Metodología Año 2018 Preliminar” y Cuadros “Actualización de Resultados Año 2016”, indicado en el numeral III.1.3, del Anexo N°1.



BANCO CENTRAL DE CHILE

- 1.4) El 5% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado “Entrega trimestre 1 (Receptivo/Emisivo) e Información muestral (conteo) del motivo del viaje trimestral”, según lo indicado en numerales III.1.4 y III.1.5. del Anexo N°1.
- 1.5) El 5% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado “Entrega trimestre 2 (Receptivo/Emisivo) e Información muestral (conteo) del motivo del viaje trimestral”, según lo indicado en numerales III.1.4 y III.1.5. del Anexo N°1.
- 1.6) El 5% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado “Entrega trimestre 3 (Receptivo/Emisivo) e Información muestral (conteo) del motivo del viaje trimestral”, según lo indicado en numerales III.1.4 y III.1.5. del Anexo N°1.
- 1.7) El 5% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado “Entrega trimestre 4 (Receptivo/Emisivo) e Información muestral (conteo) del motivo del viaje trimestral”, según lo indicado en numerales III.1.4 y III.1.5. del Anexo N°1

El Banco efectuará el pago señalado precedentemente, mediante una transferencia bancaria, con abono a la cuenta corriente N° 9018506 “Sernatur Bienes”, que Sernatur mantiene en el Banco del Estado de Chile, de acuerdo con el valor que tenga la Unidad de Fomento en el día en que se efectúe el desembolso señalado.

4.3.2) De la Recepción Conforme:

Se entenderá por recepción conforme de los productos indicados en la Cláusula Cuarta, numeral 4.1, número 2, la comunicación escrita del Jefe del Departamento Balanza de Pagos del Banco, dejando constancia que Sernatur ejecutó el Servicio para el cual fue contratado. Este requisito de recepción conforme, será necesario para proceder a los pagos que se señalan en el número 4.3.1) precedente.

Para otorgar la recepción conforme a Sernatur, por la ejecución de los Servicios contratados, el Jefe del Departamento Balanza de Pagos del Banco o por quien éste designe, dispondrá de 10 días hábiles bancarios, contados desde la fecha de entrega por parte de Sernatur de cada uno de los productos indicados en la Cláusula Cuarta, número 4.1, número 2. De existir observaciones, Sernatur deberá subsanarlas e informarlas dentro del plazo de 10 días hábiles bancarios, contados desde la comunicación de los mencionados reparos.

QUINTO Duración del Convenio

El Convenio entrará en vigencia desde la total tramitación del último acto administrativo que lo apruebe y se extenderá hasta el 31 de diciembre de 2018. No obstante lo anterior, el Convenio se



BANCO CENTRAL DE CHILE

mantendrá vigente en tanto existan obligaciones pendientes de cumplimiento por alguna de las partes.

Cualquiera de las partes podrá poner término al Convenio, previo aviso por escrito a las otras con a lo menos 60 días corridos de anticipación a la fecha en que requiera terminarlo. En todo caso, el trabajo que esté en preparación no podrá interrumpirse con motivo de que una parte decida poner fin al Convenio, debiendo, por consiguiente, todas las partes, cumplir con sus obligaciones hasta que dicho trabajo se encuentre debidamente concluido.

Sin perjuicio de lo anterior, las partes dejan constancia que por razones impostergables y de buen servicio Sernatur y la Subsecretaría comenzarán a desarrollar parte de las actividades desde el día 1° de enero de 2018, sin esperar la total tramitación del último acto administrativo que apruebe el convenio.

SEXTO Interlocutores

Por el Banco participará un profesional designado por la Gerencia de Estadísticas Macroeconómicas, quien deberá ser considerado como interlocutor en los aspectos técnicos de este Convenio.

Asimismo, tanto Sernatur como la Subsecretaría, nombrarán a un funcionario como Interlocutor, quienes serán considerados como contrapartes técnicas ante el Banco.

Los nombres de los interlocutores se señalan a continuación:

| NOMBRES | EN REPRESENTACIÓN DE |
|--------------------------|------------------------------|
| Ivette Fernández Delgado | BANCO CENTRAL |
| Verónica Kunze Neubauer | SUBSECRETARÍA DE TURISMO |
| Rafael Basualto Alfaro | SERVICIO NACIONAL DE TURISMO |

No obstante, por necesidades operativas del trabajo, para parte o la totalidad de los temas inherentes al Servicio, las partes podrán nombrar en su reemplazo a otros profesionales que cumplan esta labor técnica, sin que sea necesario suscribir una Adenda para tal efecto.

SÉPTIMO: Representación

Las personerías de doña María Ines Urbina De Luiggi y de don Francisco Ruiz Aburto para representar en forma conjunta al Banco, constan en escritura pública de fecha 16 de diciembre de 2015, modificada por escritura pública de fecha 2 de marzo de 2016, otorgadas ante el Notario Público de Santiago don Hernán Cuadra Gazmuri, que las partes declaran conocer.

A su vez, la personería de doña Javiera Montes Cruz, para representar a la Subsecretaría consta en el Decreto Supremo N°71, de fecha 11 de marzo de 2014, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, que las partes declaran conocer.



BANCO CENTRAL DE CHILE

Finalmente, la personería de doña Marcela Cabezas Keller, para representar a Sernatur consta en el Decreto Supremo N° 23, de 9 de febrero de 2017, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, que las partes declaran conocer.

OCTAVO: Domicilio

Para todos los efectos derivados del presente contrato, las partes fijan su domicilio en la comuna de Santiago.

NOVENO: Ejemplares

El presente Convenio se extiende en tres ejemplares de igual tenor y fecha, quedando cada una de las partes con un ejemplar.

MARÍA INÉS URBINA DE LUIGGI
GERENTE DE SERVICIOS LOGÍSTICOS
BANCO CENTRAL DE CHILE

FRANCISCO RUIZ ABURTO
GERENTE DE ESTADÍSTICAS MACROECONÓMICAS
BANCO CENTRAL DE CHILE

JAVIERA MONTES CRUZ
SUBSECRETARIA
SUBSECRETARIA DE TURISMO

MARCELA CABEZAS KELLER
DIRECTORA NACIONAL
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO



BANCO CENTRAL DE CHILE

ANEXO N°1
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
NECESIDADES DE INFORMACIÓN PARA LA BALANZA DE PAGOS

I. ANTECEDENTES

- I. La cuenta de viajes de la Balanza de Pagos mide el gasto en bienes y servicios para uso propio (o donación), adquiridos en una economía por no residentes (viajeros) durante su visita a esa economía¹.
- II. Los servicios de viajes se presentan desglosados en gastos personales y de negocios. Los primeros están relacionados con viajes motivados por: vacaciones, participación en actividades recreativas y culturales, visita a familiares y amigos, peregrinación y por razones de estudio o salud, mientras que los viajes de negocios, consideran los gastos individuales de personas que viajan por motivos profesionales a una economía de la cual no son residentes. En esta última categoría se incluyen los gastos: de las tripulaciones de medios de transporte; de los funcionarios gubernamentales en viaje oficial; de los funcionarios de organismos internacionales en misión oficial; de las personas que viajan en representación de sus empresas; de los trabajadores por cuenta propia no residentes que viajan por motivos de negocios, y trabajadores fronterizos, de temporada y otros trabajadores temporales que no son residentes de la economía que los emplea. Además, el Banco presenta anualmente estadísticas de servicio de viaje en Chile y en el exterior con desglose geográfico.
- III. Las mediciones de gasto en turismo se realizan desde los años 90², y son una fuente relevante para la medición de la cuenta de Servicios de Viaje de la Balanza de Pagos³. Hasta el año 2011, las encuestas se realizaban en aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez (CAMB) y cuatro pasos fronterizos terrestres, a saber: Cristo Redentor, Concordia, Chungará y Cardenal Samoré. Desde el año 2012 se realiza solo en el aeropuerto CAMB y se estima la medición completa en base a factores obtenidos de la información histórica. El año 2017, se realizó una medición completa, definida como “de referencia” en que se vuelven a incluir todos los pasos fronterizos (aeropuertos, Cristo Redentor, Concordia, Chungará y Cardenal Samoré), con el fin de actualizar indicadores para la medición de turismo, cuya última revisión corresponde a la medición de referencia de 2005. En 2018, se retoman las mediciones solo en el aeropuerto (CAM), utilizando los factores estimados en la medición 2017 para efectos de estimación de pasos fronterizos.
- IV. Existen algunos matices que distinguen las definiciones y conceptos que registra la medición de viajes versus la medición de turismo, particularmente lo relacionado con viajeros por

1 Se excluye el gasto en pasajes internacionales que se mide en servicios de transporte.

2 Hasta el año 2016 la encuesta de gasto trimestral de turismo emisivo y receptivo está a cargo del Sernatur, a contar de 2017 se suma la Subsecretaría de Turismo.

3 El Banco ha mantenido un convenio anual con Sernatur, que regula la entrega de información al Banco, a partir del 2017, éste se firma con la Subsecretaría de Turismo y Sernatur.



BANCO CENTRAL DE CHILE

motivos de salud, estudio y trabajo⁴. En el caso de Chile se ha estimado que prácticamente el total del gasto de turistas residentes en Chile en sus viajes por motivos turísticos al exterior y, de residentes en el extranjero en Chile, recogido actualmente por la encuesta del Sernatur, corresponde al gasto de viajeros de la cuenta de Balanza de Pagos. Sin embargo, se estima necesario establecer cuál es el sesgo en la medición de Viajes de la BP al no incluir estos segmentos de viajeros.

- V. Dado lo anterior, además de las mediciones habituales, se incluirán como productos entregables por SERNATUR al Banco durante 2018 y 2019, información derivada de los levantamientos en aeropuerto con el objeto de evaluar el impacto de grupos de viajeros relacionados con motivos de salud, estudios y trabajo. Aunque no se contempla una medición específica del gasto para ellos este año, se realizará una cuantificación de su participación en las muestras que se tomaran en el aeropuerto CAMB. Junto con ello, se incluirá como parte de los entregables trimestrales el vector detallado de motivos de viaje y vector de consumo.
- VI. En línea con el mejor aprovechamiento de la información que se recoge de las encuestas de gasto de turismo emisor y receptor, se ha solicitado al Servicio Nacional de Turismo la entrega de un primer reporte asociado al plan de trabajo en aeropuerto y un informe respecto a los principales resultados del levantamiento de referencia de 2017 y revisiones a la serie histórica de gasto de turismo.
- VII. Los principales ítems que requiere la medición de Balanza de Pagos y para los cuales se espera obtener datos desde la nueva medición de referencia tanto para el turismo receptor como emisor son:
- a. Apertura geográfica (la máxima que permita el tamaño muestral definido).
 - b. Visitantes: Turistas y excursionistas.
 - c. La segmentación del motivo de viaje turístico considerando las aperturas *Personales y De Negocios*.
 - d. Vector motivo del viaje
 - e. Vector de gasto.
 - f. Conteo de los viajeros que respondieron haber ingresado/salido del país por motivos de salud y estudios (con estadía de más de un año en la economía visitada) y trabajadores cuenta propia (con estadía inferior a un año en la economía no residente)
- VIII. En la sección II se exponen las necesidades de información del Banco y, en la sección III, se expone el detalle de los productos requeridos por el Banco y calendarios de entrega.

⁴ Quedan fuera del concepto de turista, las tripulaciones de medios de transporte público, los trabajadores fronterizos y estacionales y aquellos trabajadores empleados por una entidad residente en el país de destino, viajeros de largo plazo (más de 1 año), personas que entran al país para hacer de él su país de residencia, pasajeros en tránsito que no entran en el territorio económico y legal, diplomáticos, fuerzas armadas en maniobra, nómadas y refugiados, así como viajeros por motivos de salud y estudios que permanecen en la economía de la cual no son residentes por más de un año. El gasto de tripulaciones se estima en base a una medición especial realizada en el año 2010 con apoyo de Sernatur.



BANCO CENTRAL DE CHILE

II. NECESIDADES DE INFORMACIÓN DEL BANCO

1. Estimar el gasto efectuado y la permanencia de los turistas y excursionistas residentes en el exterior que visitan Chile durante el año, y complementariamente, identificar sus países de residencia y las principales motivaciones que tuvieron para visitar Chile.
2. Estimar el gasto realizado y la permanencia de los turistas y excursionistas residentes en Chile que visitan otros países durante el año, y complementariamente, identificar los países visitados y las principales motivaciones que tuvieron para viajar al exterior.
3. Evaluar los segmentos de viajeros por motivos de trabajo por cuenta propia (menos de un año fuera de su economía de residencia), salud y estudios (incluyendo a aquellos que residen por más de un año fuera de su economía de origen).

A continuación se describen las necesidades de información para los dos tipos de productos que se requerirán este año: informes y estadísticas. Estas últimas, las estadísticas, relacionadas con las mediciones trimestrales de gasto y los conteos para los segmentos no medidos en Balanza de Pagos.

a. Informes

- Informe “Plan de Trabajo Año 2018 / Resultados Pre test”.

Este informe contendrá los principales lineamientos logísticos para la medición año 2018, lo que permitirá orientar los logros del levantamiento de campo. Contendrá además, la base de datos obtenida a partir del “Pre test”, el que tiene por objeto reproducir a menor escala el proceso completo de levantamiento de información que será puesto en marcha durante los doce meses del año 2018 en el aeropuerto CAMB (ver detalle de contenidos en sección III.1.1).

- Informe de “Resultados Definitivos Encuesta de Referencia Año 2017”.

El “Informe de Resultados Referencia 2017”, tiene por objeto exponer de una manera descriptiva, los principales resultados tanto de Turismo Receptivo y Emisivo derivados de la medición de Año Base 2017, en función de las variables de interés según sea el caso (ver detalle de contenidos en sección III.1.2).

- Informe “Metodología Año 2018 Preliminar” y Cuadros “Actualización de Resultados Año 2016”.

Considerando que en función de los resultados del Año Base 2017, los parámetros por medio de los cuales se estiman las variables de pasos fronterizos terrestres serán actualizados respecto a lo obtenido anteriormente en el “Estudio de Año Base 2005”⁵, es

⁵ Estudio realizado por Sernatur.



BANCO CENTRAL DE CHILE

que Sernatur realizará una actualización de los resultados ya obtenidos y publicados del Año 2016, de manera tal que los resultados derivados de la medición Año Base 2017 tengan comparación a 12 meses a nivel de variables de interés. Asimismo, se incluirá un reporte sobre los efectos metodológicos en las estadísticas de gasto de turismo de 2018, consecuencia de la medición de referencia 2017. Ver detalle de contenidos en sección III.1.3)

b. Información estadística trimestral

- Información acumulada del trimestre en cálculo, referida al gasto efectuado por los turistas residentes en el exterior que visitan Chile y por los turistas residentes en Chile que visitan otros países, por los pasos fronterizos terrestres y aeropuerto, incluyendo detalle del motivo de viaje a cuatro grupos⁶ en el caso de frontera terrestre y seis grupos⁷ para aeropuerto, con datos expandidos e identificando principales países de residencia o destino, según corresponda y detalle que se presenta en sección III.1.4.1.A y III.1.4.1.B (Turismo Receptivo) y III.1.4.2.A y III.1.4.2.B (Turismo Emisivo)
- Información acumulada del trimestre en cálculo, referida al porcentaje por ítem de gasto efectuado por los turistas residentes en el exterior que visitan Chile y por los turistas residentes en Chile que visitan otros países, por los pasos fronterizos terrestres y aeropuerto, incluyendo detalle del motivo de viaje turístico a dos grandes grupos (personales y negocios), con datos expandidos e identificando principales países de residencia o destino, según corresponda y detalle que se presenta en sección III.1.4.1.C (Turismo Receptivo) y III.1.4.1.C (Turismo Emisivo)
- Información muestral (conteo) del motivo de viaje (resultados no expandidos), cuando el motivo del viaje es salud o estudios, aunque el viajero haya permanecido más de un año fuera de su país de residencia. Los resultados se entregarán de acuerdo al detalle presentado en sección III.1.5.
- Información muestral (conteo) del motivo de viaje (resultados no expandidos), cuando el motivo del viaje es trabajo en el caso de trabajadores por cuenta propia: trabajadores fronterizos, de temporada y otros trabajadores temporales que no son residentes de la economía que los emplea. Los resultados se entregarán de acuerdo al detalle presentado en sección III.1.5.

Junto con ello, SERNATUR proporcionará antecedentes adicionales que faciliten las estimaciones preliminares de la cuenta de Viajes de Balanza de Pagos:

⁶ Vacaciones, visita a familiares y amigos, otros motivos (estudios, salud, conexión y otros) y negocios (profesionales, congresos y seminarios)

⁷ Vacaciones, visita a familiares y amigos, estudios, salud, otros motivos y negocios (profesionales, congresos y seminarios)



BANCO CENTRAL DE CHILE

- (i) Se entregará la información mensual de los turistas ingresados por nacionalidad y de chilenos salidos por destino, basada en la información de la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional. La cual estará supeditada a la periodicidad de entrega desde la fuente.
- (ii) SERNATUR proporcionará notas explicativas relacionadas con los datos, detalle del levantamiento y métodos de cálculo, sólo para las entregas trimestrales.

III. PRODUCTOS Y CALENDARIOS DE ENTREGA

En las siguientes subsecciones se presenta la estructura de matrices que por variable se sugiere para la recepción de información, tanto para los datos de turismo emisivo como receptivo. Se presenta un formato para cada entrega: trimestral e información muestral del motivo de viaje, para trabajadores empleados por una entidad residente en el país de destino, además de motivos de salud y educación, incluyendo aquellos viajeros de largo plazo que pernoctan más de un año en el país o fuera.

1. Informes y Estadísticas

A continuación se enumera el contenido de los informes y estadísticas requeridas:

1.1 Informe “Plan de Trabajo Año 2018 / Resultados Pre test”. Este informe debe contener al menos las siguientes secciones.

- Objetivos del Estudio
- Carta Gantt levantamiento de campo año 2018
- Cuotas muestrales año 2018
- Resultados de la etapa “Pre test”
- Observaciones y comentarios

1.2 Informe de “Resultados Definitivos Encuesta de Referencia Año 2017”.

Este informe debe contener al menos las siguientes secciones:

- Objetivos del Estudio
- Ficha técnica con fechas de medición definitivas año 2017
- Cuotas muestrales definitivas año 2017
- Cuadros de Resultados definitivos año 2017.
- Apartado con los principales resultados año 2017
- Principales conclusiones

1.3 Informe “Metodología Año 2018 Preliminar” y Cuadros “Actualización de Resultados Año 2016”.



BANCO CENTRAL DE CHILE

A. El informe debe contener al menos las siguientes secciones:

- Objetivos del Estudio
- Descripción de la metodología de actualización año 2016
- Cuadros de Resultados, denominados “Actualización de Resultados Año 2016” según detalle al final de esta sección.
- Descripción de metodología año 2018 preliminar, que describa las reglas de cálculo por medio de las cuales se actualizarán estos criterios, y como serán implementados a partir de la medición del año 2018.

B. Cuadros de Resultados “Actualización Año 2016”:

- **Turismo Receptivo**

| PAÍS DE RESIDENCIA | MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO) | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | | |
|--------------------|---|-------------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANEN | GASTO PROM. | | INGRESO DE DIVISAS (US\$) |
| | | | CIA PROMEDIO (NOCHES) | DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) | |
| AMÉRICA | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| ARGENTINA | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| BOLIVIA | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| PERU | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| BRASIL | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| EE.UU. | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| MEXICO | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| CANADA | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |

Nota: En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud y Conexión.



BANCO CENTRAL DE CHILE

Continúa cuadro

| PAÍS DE RESIDENCIA | MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO) | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | | |
|--------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES) | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) | INGRESO DE DIVISAS (US\$) |
| COLOMBIA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| O. AMERICA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| EUROPA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| ALEMANIA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| ESPAÑA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| FRANCIA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| INGLATERRA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| O. EUROPA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |

Nota: En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud y Conexión.



BANCO CENTRAL DE CHILE

Continúa cuadro

| PAÍS DE RESIDENCIA | MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO) | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | | |
|---------------------------------|---|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES) | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) | INGRESO DE DIVISAS (US\$) |
| AUSTRALIA | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| ASIA | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| O. MUNDO | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| TOTAL TURISTA PERSONALES | | | | | | |
| | VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |

Nota: En " Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud y Conexión.

| VÍA DE ENTRADA AL PAÍS | PAÍS DE RESIDENCIA | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | | |
|------------------------|---|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES) | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) | INGRESO DE DIVISAS (US\$) |
| AEROPUERTOS | FRONTERIZOS BRASIL NORTEAMÉRICA O. AMÉRICA EUROPA O. MUNDO | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| FRONTERA TERRESTRE | FRONTERIZOS BRASIL NORTEAMÉRICA O. AMÉRICA EUROPA O. MUNDO | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| TOTAL TURISTAS | FRONTERIZOS BRASIL NORTEAMÉRICA O. AMÉRICA EUROPA O. MUNDO | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |



BANCO CENTRAL DE CHILE

| PAÍS DE DESTINO | MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO) | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | | |
|-----------------|---|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES) | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) | EGRESO DE DIVISAS (US\$) |
| AMÉRICA | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| ARGENTINA | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| PERU | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| BRASIL | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| EE.UU. | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| MEXICO | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| CANADA | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |

Nota: En " Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud y Conexión.



BANCO CENTRAL DE CHILE

Continúa cuadro

| PAÍS DE DESTINO | MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO) | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | | EGRESO DE DIVSAS (US\$) |
|-----------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES) | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) | |
| COLOMBIA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| O. AMERICA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| EUROPA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| ALEMANIA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| ESPAÑA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| FRANCIA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| O. EUROPA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |

Nota: En " Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud y Conexión.



BANCO CENTRAL DE CHILE

| VIA DE ENTRADA AL PAIS | PAIS DE RESIDENCIA | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | | |
|-------------------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES) | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) | EGRESO DE DIVISAS (US\$) |
| AEROPUERTOS | FRONTERIZOS | | | | | |
| | BRASIL | | | | | |
| | NORTEAMÉRICA | | | | | |
| | O. AMÉRICA | | | | | |
| | EUROPA | | | | | |
| | O. MUNDO | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| FRONTERA TERRESTRE NORTE | FRONTERIZOS | | | | | |
| | BRASIL | | | | | |
| | NORTEAMÉRICA | | | | | |
| | O. AMÉRICA | | | | | |
| | EUROPA | | | | | |
| | O. MUNDO | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| FRONTERA TERRESTRE CENTRO SUR | FRONTERIZOS | | | | | |
| | BRASIL | | | | | |
| | NORTEAMÉRICA | | | | | |
| | O. AMÉRICA | | | | | |
| | EUROPA | | | | | |
| | O. MUNDO | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| TOTAL TURISTAS | FRONTERIZOS | | | | | |
| | BRASIL | | | | | |
| | NORTEAMÉRICA | | | | | |
| | O. AMÉRICA | | | | | |
| | EUROPA | | | | | |
| | O. MUNDO | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |

| VIA DE ENTRADA AL PAIS | MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO) | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | | |
|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES) | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) | EGRESO DE DIVISAS (US\$) |
| AEROPUERTOS | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| FRONTERA TERRESTRE NORTE | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| FRONTERA TERRESTRE CENTRO SUR | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| TOTAL TURISTAS | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |



BANCO CENTRAL DE CHILE

1.4 Estadísticas trimestrales por motivos turísticos

1. Turismo Receptivo

A- LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (DÓLARES) E INGRESO DE DIVISAS (DÓLARES), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA Y MOTIVO DEL VIAJE (A 4 GRUPOS). TRIMESTRAL 2018.

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje Agrupado | Motivo del viaje | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Personales | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Personales | Vacaciones | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje Agrupado | Motivo del viaje | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |



BANCO CENTRAL DE CHILE

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje Agrupado | Motivo del viaje | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Inglaterra | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Inglaterra | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Inglaterra | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Inglaterra | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | O. Europa | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | O. Europa | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | O. Europa | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | O. Europa | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Australia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Australia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Australia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Asia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Asia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Asia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Excursionista | N/A | N/A | N/A | N/A | | | | |

* Otros Motivos agrupa Estudios, Salud, Conexión y Otros.

* Negocios agrupa Negocios, Profesionales, Congreso y Seminario.

B- LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (DÓLARES) E INGRESO DE DIVISAS (DÓLARES), SEGÚN CONGLOMERADO DE PASOS, DEPENDIENDO DE LA RESIDENCIA (POR PAÍS O AGRUPADO) O EL MOTIVO DEL VIAJE (A 4 O 7 GRUPOS), TRIMESTRAL 2018.

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia Agrupado | País de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Argentina | Personales y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Argentina | Personales y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Personales y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Personales y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Personales y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Personales y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |



BANCO CENTRAL DE CHILE

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|---------------------|------------------------------|------------|-----------------------------|--------------------|--------------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|--|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | Pais de Residencia Agrupado | Pais de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|---------------------|------------------------------|------------|-----------------------------|--------------------|--------------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|--|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | Pais de Residencia Agrupado | Pais de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |



BANCO CENTRAL DE CHILE

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|---------------------|------------------------------|------------|-----------------------------|--------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|--|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | Pais de Residencia Agrupado | Pais de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Profesionales | Profesionales | Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Profesionales | Profesionales | Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Profesionales | Profesionales | Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Profesionales | Profesionales | Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Profesionales | Profesionales | Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Profesionales | Profesionales | Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Profesionales | Profesionales | Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Profesionales | Profesionales | Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|---------------------|------------------------------|------------|-----------------------------|--------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|--|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | Pais de Residencia Agrupado | Pais de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Profesionales | Profesionales | Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Profesionales | Profesionales | Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Profesionales | Profesionales | Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Profesionales | Profesionales | Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Profesionales | Profesionales | Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Profesionales | Profesionales | Profesionales | | | | | |



BANCO CENTRAL DE CHILE

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------------------|----------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia Agrupado | País de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontieros | Argentina | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontieros | Argentina | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontieros | Argentina | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontieros | Argentina | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontieros | Bolivia | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontieros | Bolivia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontieros | Bolivia | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontieros | Bolivia | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontieros | Perú | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontieros | Perú | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontieros | Perú | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontieros | Perú | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Norteamérica | N/A | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Norteamérica | N/A | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Norteamérica | N/A | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Norteamérica | N/A | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | O. América | N/A | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | O. América | N/A | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | O. América | N/A | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | O. América | N/A | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | Europa | Europa | N/A | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | Europa | Europa | N/A | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | Europa | Europa | N/A | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | Europa | Europa | N/A | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | O. Mundo | O. Mundo | N/A | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | O. Mundo | O. Mundo | N/A | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | O. Mundo | O. Mundo | N/A | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | O. Mundo | O. Mundo | N/A | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Terrestre | Frontera Terrestre | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | | | | |

* Otros Motivos Aéreo agrupa Conexión y Otros. // ** Otros Motivos Terrestre agrupa Estudios, Salud, Conexión y Otros. // *** Negocios Terrestre agrupa Negocios, Profesionales, Congreso y Seminario // N/A: No Aplica

C- DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO PROMEDIO INDIVIDUAL SEGÚN ITEMS DE GASTO, PAÍS DE RESIDENCIA Y MOTIVO DE VIAJE AGRUPADO, POR AEROPUERTOS. TRIMESTRAL 2018.

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |



BANCO CENTRAL DE CHILE

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Hoteles y similares | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Compras | |



BANCO CENTRAL DE CHILE

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Casa o departamento arrendado | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |



BANCO CENTRAL DE CHILE

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Restaurante o similares | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Otros* | |



BANCO CENTRAL DE CHILE

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Hoteles y similares | |



BANCO CENTRAL DE CHILE

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Compras | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Otros* | |

N/A: No Aplica

* Otros agrupa diversión, cultura, deportes, espectáculos, gasolina, proporción del paquete turístico no adquirido en Chile, entre otros.

2. Turismo Emisivo

A. LLEGADA A DESTINO DE RESIDENTES EN CHILE (TURISTAS) QUE VIAJAN AL EXTRANJERO, PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (DÓLARES) Y EGRESO DE DIVISAS (DÓLARES), SEGÚN PAÍS DE DESTINO y MOTIVO DEL VIAJE (A 4 GRUPOS). TRIMESTRAL 2018.

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje Agrupado | Motivo del viaje | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Personales | Vacaciones | | | | |



BANCO CENTRAL DE CHILE

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje Agrupado | Motivo del viaje | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Dólares (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje Agrupado | Motivo del viaje | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Dólares (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Inglaterra | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Inglaterra | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Inglaterra | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Inglaterra | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | O. Europa | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | O. Europa | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | O. Europa | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | O. Europa | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Australia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Australia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Australia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Asia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Asia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Asia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Excursionista | N/A | N/A | N/A | N/A | | | | |

* Otros Motivos agrupa Estudios, Salud, Conexión y Otros.

** Negocios agrupa Negocios, Profesionales, Congreso y Seminario.



BANCO CENTRAL DE CHILE

B. LLEGADA A DESTINO DE RESIDENTES EN CHILE (TURISTAS) QUE VAJAN AL EXTRANJERO, PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (DÓLARES) Y EGRESO DE DIVISAS (DÓLARES), SEGÚN PAÍS DE DESTINO Y MOTIVO DEL VIAJE (A 4 o 7 GRUPOS), TRIMESTRAL 2018.

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continentes | País de Residencia Agrupado | País de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Argentina | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Argentina | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Argentina | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Argentina | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Argentina | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Argentina | Personales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Argentina | Personales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Bolivia | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Bolivia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Bolivia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Bolivia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Bolivia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Bolivia | Personales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Bolivia | Personales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Perú | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Perú | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Perú | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Perú | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Perú | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Perú | Personales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Perú | Personales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continentes | País de Residencia Agrupado | País de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |



BANCO CENTRAL DE CHILE

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | Pais de Residencia Agrupado | Pais de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | Pais de Residencia Agrupado | Pais de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |

Handwritten mark



BANCO CENTRAL DE CHILE

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|---------------------|------------------------------|------------|-----------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|--|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia Agrupado | País de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|---------------------|------------------------------|------------|-----------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|--|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia Agrupado | País de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontaleros | Argentina | Personales | Vacaciones | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontaleros | Argentina | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontaleros | Argentina | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontaleros | Argentina | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontaleros | Bolivia | Personales | Vacaciones | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontaleros | Bolivia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontaleros | Bolivia | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontaleros | Bolivia | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontaleros | Perú | Personales | Vacaciones | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontaleros | Perú | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontaleros | Perú | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontaleros | Perú | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontaleros | N/A | Personales | Vacaciones | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontaleros | N/A | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontaleros | N/A | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontaleros | N/A | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontaleros | N/A | Personales | Vacaciones | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontaleros | N/A | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontaleros | N/A | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontaleros | N/A | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | Europa | Frontaleros | N/A | Personales | Vacaciones | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | Europa | Frontaleros | N/A | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | Europa | Frontaleros | N/A | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | Europa | Frontaleros | N/A | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | O. Mundo | Frontaleros | O. Mundo | Personales | Vacaciones | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | O. Mundo | Frontaleros | O. Mundo | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | O. Mundo | Frontaleros | O. Mundo | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | O. Mundo | Frontaleros | O. Mundo | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | | | | | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Terrestre | Frontera Terrestre | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | | | | | |

* Otros Motivos Aéreo agrupa Conexión y Otros. // ** Otros Motivos Terrestre agrupa Estudios, Salud, Conexión y Otros. // *** Negocios Terrestre agrupa Negocios, Profesionales, Congreso y Seminario // N/A: No Aplica



BANCO CENTRAL DE CHILE

C. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO PROMEDIO INDIVIDUAL SEGÚN ITEMS, PAÍS DE DESTINO Y MOTIVO DE VIAJE AGRUPADO. AEROPUERTOS, PRIMER TRIMESTRE 2018.

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Hoteles y similares | |



BANCO CENTRAL DE CHILE

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continentes | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Hotels y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Hotels y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Hotels y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Compras | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continentes | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Hotels y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Hotels y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Hotels y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Hotels y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Casa o departamento arrendado | |



BANCO CENTRAL DE CHILE

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Restaurante o similares | |



BANCO CENTRAL DE CHILE

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Otros* | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |



BANCO CENTRAL DE CHILE

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continentes | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Hoteles y similares | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continentes | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Compras | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Otros* | |

N/A: No Aplica

* Otros agrupa diversión, cultura, deportes, espectáculos, bencina, proporción del paquete turístico no adquirido en Chile, entre otros.



BANCO CENTRAL DE CHILE

1.5 Información muestral (conteo) del motivo del viaje del pre-test y trimestral

Los conteos deberán entregarse junto con las estadísticas trimestrales al cierre de cada trimestre según calendario.

1. Turismo Receptivo

C. INFORMACIÓN MUESTRAL DEL MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE. TRIMESTRAL 2018. PRETEST

| Año | Trimestre | Categoría | Motivo Principal del Viaje | Conteo Muestral (n) | Porcentaje (%) |
|------|-----------|---|--|---------------------|----------------|
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Vacaciones, ocio o diversión | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Visita a familiares y/o amigos | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Atención sanitaria o médica | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Compras (regalos y bienes de uso personal) | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Razones profesionales/negocios | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Trabajador que ha sido empleado por una institución residente en el extranjero | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Congresos/seminarios | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Educación y formación/ estudios | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Otro motivo | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Vacaciones, ocio o diversión | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Visita a familiares y/o amigos | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Atención sanitaria o médica | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Compras (regalos y bienes de uso personal) | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Razones profesionales/negocios | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Trabajador que ha sido empleado por una institución residente en el extranjero | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Congresos/seminarios | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Educación y formación/ estudios | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Otro motivo | | |



BANCO CENTRAL DE CHILE

2. Turismo Emisivo

C. INFORMACIÓN MUESTRAL DEL MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE. TRIMESTRAL 2018.

| Año | Trimestre | Categoría | Motivo Principal del Viaje | Conteo Muestral (n) | Porcentaje (%) |
|------|-----------|---|--|---------------------|----------------|
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Vacaciones, ocio o diversión | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Visita a familiares y/c amigos | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Atención sanitaria o médica | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Compras (regalos y bienes de uso personal) | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Razones profesionales/negocios | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Trabajador que ha sido empleado por una institución residente en el extranjero | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Congresos/seminarios | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Educación y formación/ estudios | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Otro motivo | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Vacaciones, ocio o diversión | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Visita a familiares y/o amigos | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Atención sanitaria o médica | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Compras (regalos y bienes de uso personal) | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Razones profesionales/negocios | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Trabajador que ha sido empleado por una institución residente en el extranjero | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Congresos/seminarios | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Educación y formación/ estudios | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Otro motivo | | |



BANCO CENTRAL DE CHILE

3. Cronograma de entrega de productos

Calendario entrega trimestral 2018

| Convenio | Producto | Nivel de representatividad | 2018 | | | | | | | | | | | | 2019 | | | | |
|----------|--|----------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|----|
| | | | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | |
| 2018 | Informe Plan de Trabajo Año 2018/ Resultados Pre-test | | 31 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2018 | Informe Resultados Definitivos Encuesta de Referencia Año 2017 | | | | | 31 | | | | | | | | | | | | | |
| 2018 | Informe Actualización de Resultados Año 2015 / Metodología Año 2018 Preliminar | | | | | | | | | 31 | | | | | | | | | |
| 2018 | Entrega trimestre 1 (Emisivo/Receptivo) e Información muestral (conteo) por motivo de viaje | Total | | | | | 13 | | | | | | | | | | | | |
| 2018 | Entrega trimestre 2 (Emisivo/Receptivo) e Información muestral (conteo) por motivo del viaje | Total | | | | | | | | | | 12 | | | | | | | |
| 2018 | Entrega trimestre 3 (Emisivo/Receptivo) e Información muestral (conteo) por motivo del viaje | Total | | | | | | | | | | | | | 11 | | | | |
| 2018 | Entrega trimestre 4 (Emisivo/Receptivo) e Información muestral (conteo) por motivo del viaje | Total | | | | | | | | | | | | | | | | | 12 |

4. Revisión de los productos

El Banco podrá requerir dentro de un plazo de 10 días hábiles, antecedentes complementarios y efectuar observaciones a los productos entregados por parte de Sernatur. De existir observaciones, Sernatur deberá subsanarlas y entregar nueva información estadística dentro del plazo de 10 días hábiles, contados desde la comunicación de los mencionados reparos.

MARÍA INÉS URBINA DE LUIGI
GERENTE DE SERVICIOS LOGÍSTICOS
BANCO CENTRAL DE CHILE

FRANCISCO RUIZ ABURTO
GERENTE DE ESTADÍSTICAS MACROECONÓMICAS
BANCO CENTRAL DE CHILE

JAVIERA MONTES CRUZ
SUBSECRETARIA
SUBSECRETARIA DE TURISMO

MARCELA CABEZAS KELLER
DIRECTORA NACIONAL
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO



Davi

MEMORÁNDUM N° 110027418

DE : **Rodrigo Van Bebber**
Jefe de Gabinete Subsecretaría de Turismo

A : **Ana Isabel Vargas**
Jefa División Jurídica Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

REF. : Convenio entre la Subsecretaría de Turismo, El Servicio Nacional de Turismo y El Banco Central de Chile

FECHA : 04 de Enero del 2018

Junto con saludar, remito Convenio entre la Subsecretaría de Turismo, El Servicio Nacional de Turismo y El Banco Central de Chile, para la elaboración de decreto en caso de corresponder.

Saluda atentamente a usted,

RODRIGO VAN BEBBER

Jefe de Gabinete Subsecretaría de Turismo

RVBR /VKN/sos



DIVISIÓN JURÍDICA
110027418
CAS



APRUEBA CONVENIO ENTRE LA SUBSECRETARÍA DE TURISMO, EL SERVICIO NACIONAL DE TURISMO Y EL BANCO CENTRAL.

SANTIAGO, 10 ENE. 2018

DECRETO EXENTO N° _____/08

VISTO: Lo dispuesto en la ley N°20.423; en el decreto con fuerza de ley N° 1-19653, de 2001, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la ley N° 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; en el decreto con fuerza de ley N° 88, de 1953, del Ministerio de Hacienda; y en la resolución N° 1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República.

CONSIDERANDO:

1.-Que, de acuerdo a la Ley N° 20.423, del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo, la Subsecretaría de Turismo, en adelante la Subsecretaría, es un órgano de colaboración inmediata del Ministro Presidente del Comité de Ministros del Turismo, a quien corresponde, además, la coordinación de los servicios públicos del sector, cuyas funciones incluyen entre otras elaborar y proponer al Comité los planes, programas y proyectos para el fomento, promoción y desarrollo del turismo, así como de las demás materias que requieran del estudio o resolución de aquél.

2.- Que, el Servicio Nacional de Turismo, en adelante "SERNATUR" de acuerdo al D.L. N° 1224, de 1975, es una persona jurídica de derecho público de carácter descentralizada, con patrimonio propio y plena capacidad para adquirir, ejercer derechos y contraer obligaciones, y cuyo objeto es investigar, planificar, fomentar, promover y coordinar, la actividad turística, debiendo para ello ejercer las funciones que la Ley le confiere.

3.- Que, la Subsecretaría, con fecha 21 de julio de 2017, licitó la contratación del estudio denominado "Turismo Receptivo y Emisivo 2018". La referida licitación fue adjudicada a Pragma Consulting SpA, quien aceptó prestar el servicio referido y suscribió el respectivo contrato de prestación de servicios con fecha 06 de noviembre de 2017.

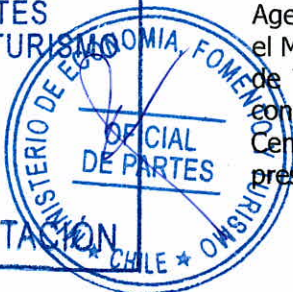
4.- Que, en este contexto, que el estudio que realizará Pragma Consulting SpA para la Subsecretaría contiene información que el Banco requiere para el análisis y elaboración de sus estadísticas macroeconómicas y que SERNATUR es quien posee la capacidad técnica para elaborar los productos requeridos por el Banco con la finalidad mencionada, la Subsecretaría, el Banco y Sernatur han acordado celebrar el presente Convenio, por segundo año consecutivo.

5.- Que, por todo lo anterior y con el objeto de cumplir con la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento que lidera el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, la Subsecretaría de Turismo con fecha 29 de diciembre de 2017 suscribió un convenio entre el Servicio Nacional de Turismo y el Banco Central, el cual debe ser aprobado mediante la dictación del presente acto administrativo.

OFICINA DE PARTES
SUBSECRETARIA DE TURISMO

10 ENE 2018

TERMINO DE TRAMITACIÓN



DECRETO:

ARTÍCULO ÚNICO: APRUÉBASE el Convenio entre Subsecretaría Turismo, el Servicio Nacional de Turismo y el Banco Central, de fecha 29 de diciembre de 2017, cuyo texto se transcribe a continuación:

CONVENIO ENTRE LA SUBSECRETARÍA DE TURISMO, EL SERVICIO NACIONAL DE TURISMO Y EL BANCO CENTRAL DE CHILE

En Santiago de Chile, a 29 de diciembre de 2017 entre, el BANCO CENTRAL DE CHILE, organismo autónomo de derecho público, RUT N° 97.029.000-1, en adelante el "Banco", representado en este acto por doña MARÍA INÉS URBINA DE LUIGGI, Gerente de Servicios Logísticos y por don FRANCISCO RUIZ ABURTO, Gerente de Estadísticas Macroeconómicas, todos domiciliados en Agustinas N° 1180, Santiago, por una de las partes, por la otra, la SUBSECRETARÍA DE TURISMO, RUT N° 61.980.020-6, representada por su Subsecretaria, doña JAVIERA MONTES CRUZ, ambas domiciliadas en Avenida Libertador Bernardo O'Higgins N° 1449, Torre N°2, Piso 10, de esta ciudad, en adelante la "Subsecretaría", y por la otra parte, el SERVICIO NACIONAL DE TURISMO, RUT N° 60.704.000-1, representado por su Directora Nacional, doña MARCELA CABEZAS KELLER, ambos domiciliados en Avenida Providencia N° 1550, de esta ciudad, en adelante "Sernatur", se ha convenido lo siguiente, en adelante el "Convenio":

PRIMERO: Antecedentes del Convenio.

Con la finalidad dar cumplimiento a las funciones que les otorgan sus respectivos estatutos legales, desde el 10 de julio de 2006, el Banco y Sernatur han celebrado diversos convenios de colaboración para que este último realizara encuestas tendientes a estimar el gasto efectuado por concepto de turismo, tanto receptivo como emisorio, con el objeto de que ambas instituciones pudieran disponer de antecedentes relativos al nivel y composición del gasto que efectúan en Chile los visitantes (turistas y excursionistas) no residentes que ingresan al país y los residentes en Chile que salen al exterior, como asimismo disponer de información para el análisis del comportamiento de la actividad turística.

Cabe señalar que el último de dichos convenios expira el día 31 de diciembre de 2017, haciéndose necesaria la suscripción de un nuevo convenio tripartito.

Por su parte, la Subsecretaría, con fecha 21 de julio de 2017, licitó la contratación del estudio denominado "Turismo Receptivo y Emisorio 2018". La referida licitación fue adjudicada a Pragma Consulting SpA, quien aceptó prestar el servicio referido y suscribió el respectivo contrato de prestación de servicios con fecha 06 de noviembre de 2017.

El objetivo del referido estudio es proporcionar información base a la Subsecretaría para cuantificar el impacto económico del turismo internacional (receptivo y emisorio) en el país y determinar el comportamiento del turista extranjero que visita Chile y del residente en Chile que visitó el extranjero.

Considerando que el estudio que realizará Pragma Consulting SpA para la Subsecretaría contiene información que el Banco requiere para el análisis y elaboración de sus estadísticas macroeconómicas y que Sernatur es quien posee la capacidad técnica para elaborar los productos requeridos por el Banco con la finalidad mencionada, la Subsecretaría, el Banco y Sernatur han acordado celebrar el presente Convenio, por segundo año consecutivo.

SEGUNDO: Objeto del Convenio

Sernatur realizará el procesamiento de la información que entregue la Subsecretaría, en el marco del estudio denominado "Turismo Receptivo y Emisorio 2018", con el objeto que Sernatur y el Banco puedan disponer de antecedentes relativos al nivel y composición del gasto que efectúan en Chile los visitantes (turistas y excursionistas) no residentes que ingresan al país y los residentes en Chile que salen al exterior, como asimismo, de información complementaria para el análisis del

comportamiento de la actividad turística. Asimismo, Sernatur deberá asistir técnicamente a la Subsecretaría, en su calidad de contraparte técnica del contrato suscrito con la empresa Pragma Consulting Spa para efectos de proporcionar al Banco los productos materia de este Convenio, en adelante el "Servicio" o los "Servicios".

El servicio se ejecutará de acuerdo con las condiciones que se establecen en las cláusulas siguientes, y en los Anexos que a continuación se indican, los que debidamente firmados por las partes, se consideran formar parte integrante del presente Convenio para todos los efectos legales.

Anexo N°1: Especificaciones Técnicas

TERCERO Productos y cronogramas de entregas

Sernatur deberá entregar al Banco los productos señalados en el punto III del Anexo N°1, en la forma y de acuerdo al cronograma allí establecido.

CUARTO Obligaciones de las partes

4.1) Obligaciones de Sernatur

Para la ejecución del Convenio, Sernatur se obliga a cumplir con lo siguiente:

- 1) Procesar las bases de datos y/o información que entregue la Subsecretaría en el marco del estudio de turismo receptivo y emisorio 2018.
- 2) Entregar al Banco el resultado de la información procesada antes referida, por medio de los siguientes productos:
 - a) 3 Informes entregados separadamente el 31 de enero, el 31 de mayo y 31 de agosto de 2018:

- Informe "Plan de Trabajo Año 2018 / Resultados Pre test". Este informe contendrá los principales lineamientos logísticos para la medición año 2018, que permita orientar los logros del levantamiento de campo. Contendrá además, la base de datos obtenida a partir del "Pre test", el que tiene por objeto reproducir a menor escala el proceso completo de levantamiento de información que será puesto en marcha durante los doce meses del año 2018 en el aeropuerto CMB. (Anexo N° 1, III.1.1).

- Informe de "Resultados Definitivos Encuesta de Referencia Año 2017". El "Informe de Resultados Referencia 2017", tiene por objeto exponer de una manera descriptiva, los principales resultados tanto de Turismo Receptivo y Emisorio derivados de la medición de Año Base 2017 (Anexo N° 1, III.1.2).

- Informe "Metodología Año 2018 Preliminar" y Cuadros "Actualización de Resultados Año 2016". El informe tiene por objeto exponer el efecto de la medición de Año Base 2017 en los resultados ya publicados de 2016. (Anexo N° 1, III.1.3).

- b) 4 Entregas Trimestrales que deberán enviarse a más tardar el 13 de julio de 2018, 12 de octubre de 2018, 11 de enero de 2019 y 12 de abril de 2019, las cuales deberán contener:

- Información acumulada del trimestre en cálculo, referida al gasto efectuado por los turistas residentes en el exterior que visitan Chile y por los turistas residentes en Chile que visitan otros países, por los pasos fronterizos terrestres y aeropuertos, incluyendo detalle del motivo de viaje a cuatro o siete grupos (vacaciones, visita a familiares y amigos, negocios y motivos profesionales / vacaciones, visita a familiares y amigos, estudios, salud, otros motivos, negocios/profesionales y congresos/seminarios), con datos expandidos e identificando principales países de residencia o destino, según corresponda, de conformidad a lo señalado en la Cláusula Tercera del presente convenio (Anexo N° 1, III.1.4).

- Información acumulada del trimestre en cálculo, referida al porcentaje por ítem de gasto efectuado por los turistas residentes en el exterior que visitan Chile y por los turistas residentes en Chile que visitan otros países, por los pasos fronterizos terrestres y aeropuertos, incluyendo detalle del motivo de viaje turístico a dos grandes grupos (personales y negocios), con datos expandidos e identificando principales países de

residencia o destino, según corresponda, de conformidad a lo señalado en la Cláusula Tercera del presente convenio (Anexo N° 1, III.1.4).

- Información muestral (conteo) del motivo del viaje trimestral (Anexo N° 1, III.1.5), cuando el motivo del viaje trabajo en el caso de trabajadores por cuenta propia y cuando el motivo del viaje es salud o estudios, aunque el viajero haya permanecido más de un año fuera de su país de residencia
- 3) Asistir a la Subsecretaría en la supervisión en terreno necesaria a fin de asegurar la calidad técnica de la información mencionada en el numeral anterior, en plazo y forma de acuerdo con el contrato celebrado entre la Subsecretaría y Pragma Consulting SpA.

4.2) Obligaciones de la Subsecretaria

Para la ejecución del presente convenio, la Subsecretaría se obliga a cumplir con lo siguiente:

- 1) Entregar a Sernatur las bases de datos y/o información que se obtenga de la encuesta que levantará Pragma Consulting SpA en el marco del estudio Turismo Receptivo y Emisivo 2018, y que sea necesaria para ejecutar las acciones convenidas por Sernatur para generar los productos que se entregarán al Banco.
- 2) Efectuar la supervisión necesaria a fin de asegurar la entrega de la información mencionada en el numeral anterior a Sernatur, en plazo y forma, de acuerdo con el contrato celebrado entre la Subsecretaria y Pragma Consulting SpA.

4.3) Obligaciones del Banco

4.3.1) Pagos:

- 1) Para efectos del cumplimiento de las obligaciones del presente Convenio, el Banco entregará a Sernatur, un aporte anual ascendente a 1.200 Unidades de Fomento, pagadero en seis cuotas, contra la entrega y recepción conforme de los siguientes productos:
 - 1.1) El 50% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado "Informe Plan de Trabajo Año 2018 / Resultados Pre test", indicado en el numeral III.1.1 del Anexo N°1.
 - 1.2) El 15% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado "Informe de "Resultados Definitivos Encuesta de Referencia Año 2017", indicado en el numeral III.1.2, del Anexo N°1.
 - 1.3) El 15% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado "Informe "Metodología Año 2018 Preliminar" y Cuadros "Actualización de Resultados Año 2016", indicado en el numeral III.1.3, del Anexo N°1.
 - 1.4) El 5% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado "Entrega trimestre 1 (Receptivo/Emisivo) e Información muestral (conteo) del motivo del viaje trimestral", según lo indicado en numerales III.1.4 y III.1.5. del Anexo N°1.
 - 1.5) El 5% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado "Entrega trimestre 2 (Receptivo/Emisivo) e Información muestral (conteo) del motivo del viaje trimestral", según lo indicado en numerales III.1.4 y III.1.5. del Anexo N°1.
 - 1.6) El 5% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado "Entrega trimestre 3 (Receptivo/Emisivo) e Información muestral (conteo) del motivo del viaje trimestral", según lo indicado en numerales III.1.4 y III.1.5. del Anexo N°1.

- 1.7) El 5% del valor total, se pagará contra la entrega y recepción conforme por parte del Banco, del producto denominado "Entrega trimestre 4 (Receptivo/Emisivo) e Información muestral (conteo) del motivo del viaje trimestral", según lo indicado en numerales III.1.4 y III.1.5. del Anexo N°1

El Banco efectuará el pago señalado precedentemente, mediante una transferencia bancaria, con abono a la cuenta corriente N° 9018506 "Sernatur Bienes", que Sernatur mantiene en el Banco del Estado de Chile, de acuerdo con el valor que tenga la Unidad de Fomento en el día en que se efectúe el desembolso señalado.

4.3.2) De la Recepción Conforme:

Se entenderá por recepción conforme de los productos indicados en la Cláusula Cuarta, numeral 4.1, número 2, la comunicación escrita del Jefe del Departamento Balanza de Pagos del Banco, dejando constancia que Sernatur ejecutó el Servicio para el cual fue contratado. Este requisito de recepción conforme, será necesario para proceder a los pagos que se señalan en el número 4.3.1) precedente.

Para otorgar la recepción conforme a Sernatur, por la ejecución de los Servicios contratados, el Jefe del Departamento Balanza de Pagos del Banco o por quien éste designe, dispondrá de 10 días hábiles bancarios, contados desde la fecha de entrega por parte de Sernatur de cada uno de los productos indicados en la Cláusula Cuarta, número 4.1, número 2. De existir observaciones, Sernatur deberá subsanarlas e informarlas dentro del plazo de 10 días hábiles bancarios, contados desde la comunicación de los mencionados reparos.

QUINTO Duración del Convenio

El Convenio entrará en vigencia desde la total tramitación del último acto administrativo que lo apruebe y se extenderá hasta el 31 de diciembre de 2018. No obstante lo anterior, el Convenio se mantendrá vigente en tanto existan obligaciones pendientes de cumplimiento por alguna de las partes.

Cualquiera de las partes podrá poner término al Convenio, previo aviso por escrito a las otras con a lo menos 60 días corridos de anticipación a la fecha en que requiera terminarlo. En todo caso, el trabajo que esté en preparación no podrá interrumpirse con motivo de que una parte decida poner fin al Convenio, debiendo, por consiguiente, todas las partes, cumplir con sus obligaciones hasta que dicho trabajo se encuentre debidamente concluido.

Sin perjuicio de lo anterior, las partes dejan constancia que por razones impostergables y de buen servicio Sernatur y la Subsecretaría comenzarán a desarrollar parte de las actividades desde el día 1° de enero de 2018, sin esperar la total tramitación del último acto administrativo que apruebe el convenio.

SEXTO Interlocutores

Por el Banco participará un profesional designado por la Gerencia de Estadísticas Macroeconómicas, quien deberá ser considerado como interlocutor en los aspectos técnicos de este Convenio.

Asimismo, tanto Sernatur como la Subsecretaría, nombrarán a un funcionario como Interlocutor, quienes serán considerados como contrapartes técnicas ante el Banco.

Los nombres de los interlocutores se señalan a continuación:

| NOMBRES | EN REPRESENTACIÓN DE |
|--------------------------|------------------------------|
| Ivette Fernández Delgado | Banco CENTRAL |
| Verónica Kunze Neubauer | SUBSECRETARÍA DE TURISMO |
| Rafael Basualto Alfaro | SERVICIO NACIONAL DE TURISMO |

No obstante, por necesidades operativas del trabajo, para parte o la totalidad de los temas inherentes al Servicio, las partes podrán nombrar en su reemplazo a otros profesionales que cumplan esta labor técnica, sin que sea necesario suscribir una Adenda para tal efecto.

SÉPTIMO: Representación

Las personerías de doña María Inés Urbina De Luiggi y de don Francisco Ruiz Aburto para representar en forma conjunta al Banco, constan en escritura pública de fecha 16 de diciembre de 2015, modificada por escritura pública de fecha 2 de marzo de 2016, otorgadas ante el Notario Público de Santiago don Hernán Cuadra Gazmuri, que las partes declaran conocer.

A su vez, la personería de doña Javiera Montes Cruz, para representar a la Subsecretaría consta en el Decreto Supremo N°71, de fecha 11 de marzo de 2014, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, que las partes declaran conocer.

Finalmente, la personería de doña Marcela Cabezas Keller, para representar a Sernatur consta en el Decreto Supremo N° 23, de 9 de febrero de 2017, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, que las partes declaran conocer.

OCTAVO: Domicilio

Para todos los efectos derivados de presente contrato, las partes fijan su domicilio en la comuna de Santiago.

NOVENO: Ejemplares

El presente Convenio se extiende en tres ejemplares de igual tenor y fecha, quedando cada una de las partes con un ejemplar.

Previa lectura ratifican y firman,

PARA CONSTANCIA FIRMARON: DOÑA JAVIERA MONTES CRUZ, SUBSECRETARIA DE TURISMO, DOÑA MARCELA CABEZAS KELLER, DIRECTORA DEL SERVICIO NACIONAL DE TURISMO Y DOÑA MARÍA INÉS URBINA DE LUIGGI GERENTE DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y DON FRANCISCO RUIZ ABURTO GERENTE DE ESTADÍSTICAS MACROECONÓMICAS AMBOS DEL BANCO CENTRAL DE CHILE.

ANEXO N°1

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

NECESIDADES DE INFORMACIÓN PARA LA BALANZA DE PAGOS

I. ANTECEDENTES

- I. La cuenta de viajes de la Balanza de Pagos mide el gasto en bienes y servicios para uso propio (o donación), adquiridos en una economía por no residentes (viajeros) durante su visita a esa economía¹.
- II. Los servicios de viajes se presentan desglosados en gastos personales y de negocios. Los primeros están relacionados con viajes motivados por: vacaciones, participación en actividades recreativas y culturales, visita a familiares y amigos, peregrinación y por razones de estudio o salud, mientras que los viajes de negocios, consideran los gastos individuales de personas que viajan por motivos profesionales a una economía de la cual no son residentes. En esta última categoría se incluyen los gastos: de las tripulaciones de medios de transporte; de los funcionarios gubernamentales en viaje oficial; de los funcionarios de organismos internacionales en misión oficial; de las personas que viajan en representación de sus empresas; de los trabajadores por cuenta propia no residentes que viajan por motivos de negocios, y trabajadores fronterizos, de temporada y otros trabajadores temporales que no son residentes de la economía que los emplea. Además, el Banco presenta anualmente estadísticas de servicio de viaje en Chile y en el exterior con desglose geográfico.
- III. Las mediciones de gasto en turismo se realizan desde los años 90², y son una fuente relevante para la medición de la cuenta de Servicios de Viaje de la Balanza de Pagos³. Hasta el año 2011, las encuestas se realizaban en aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez (CAMB) y cuatro

1 Se excluye el gasto en pasajes internacionales que se mide en servicios de transporte.

2 Hasta el año 2016 la encuesta de gasto trimestral de turismo emisor y receptor está a cargo del Sernatur, a contar de 2017 se suma la Subsecretaría de Turismo.

3 El Banco ha mantenido un convenio anual con Sernatur, que regula la entrega de información al Banco, a partir del 2017, éste se firma con la Subsecretaría de Turismo y Sernatur.

pasos fronterizos terrestres, a saber: Cristo Redentor, Concordia, Chungará y Cardenal Samoré. Desde el año 2012 se realiza solo en el aeropuerto CAMB y se estima la medición completa en base a factores obtenidos de la información histórica. El año 2017, se realizó una medición completa, definida como "de referencia" en que se vuelven a incluir todos los pasos fronterizos (aeropuertos, Cristo Redentor, Concordia, Chungará y Cardenal Samoré), con el fin de actualizar indicadores para la medición de turismo, cuya última revisión corresponde a la medición de referencia de 2005. En 2018, se retoman las mediciones solo en el aeropuerto (CAM), utilizando los factores estimados en la medición 2017 para efectos de estimación de pasos fronterizos.

- IV. Existen algunos matices que distinguen las definiciones y conceptos que registra la medición de viajes versus la medición de turismo, particularmente lo relacionado con viajeros por motivos de salud, estudio y trabajo⁴. En el caso de Chile se ha estimado que prácticamente el total del gasto de turistas residentes en Chile en sus viajes por motivos turísticos al exterior y, de residentes en el extranjero en Chile, recogido actualmente por la encuesta del Sernatur, corresponde al gasto de viajeros de la cuenta de Balanza de Pagos. Sin embargo, se estima necesario establecer cuál es el sesgo en la medición de Viajes de la BP al no incluir estos segmentos de viajeros.
- V. Dado lo anterior, además de las mediciones habituales, se incluirán como productos entregables por SERNATUR al Banco durante 2018 y 2019, información derivada de los levantamientos en aeropuerto con el objeto de evaluar el impacto de grupos de viajeros relacionados con motivos de salud, estudios y trabajo. Aunque no se contempla una medición específica del gasto para ellos este año, se realizará una cuantificación de su participación en las muestras que se tomaran en el aeropuerto CAMB. Junto con ello, se incluirá como parte de los entregables trimestrales el vector detallado de motivos de viaje y vector de consumo.
- VI. En línea con el mejor aprovechamiento de la información que se recoge de las encuestas de gasto de turismo emisor y receptor, se ha solicitado al Servicio Nacional de Turismo la entrega de un primer reporte asociado al plan de trabajo en aeropuerto y un informe respecto a los principales resultados del levantamiento de referencia de 2017 y revisiones a la serie histórica de gasto de turismo.
- VII. Los principales ítems que requiere la medición de Balanza de Pagos y para los cuales se espera obtener datos desde la nueva medición de referencia tanto para el turismo receptor como emisor son:
 - a. Apertura geográfica (la máxima que permita el tamaño muestral definido).
 - b. Visitantes: Turistas y excursionistas.
 - c. La segmentación del motivo de viaje turístico considerando las aperturas *Personales y De Negocios*.
 - d. Vector motivo del viaje
 - e. Vector de gasto.
 - f. Conteo de los viajeros que respondieron haber ingresado/salido del país por motivos de salud y estudios (con estadía de más de un año en la economía visitada) y trabajadores cuenta propia (con estadía inferior a un año en la economía no residente)
- VIII. En la sección II se exponen las necesidades de información del Banco y, en la sección III, se expone el detalle de los productos requeridos por el Banco y calendarios de entrega.

II. NECESIDADES DE INFORMACIÓN DEL BANCO

1. Estimar el gasto efectuado y la permanencia de los turistas y excursionistas residentes en el exterior que visitan Chile durante el año, y complementariamente, identificar sus países de residencia y las principales motivaciones que tuvieron para visitar Chile.

⁴ Quedan fuera del concepto de turista, las tripulaciones de medios de transporte público, los trabajadores fronterizos y estacionales y aquellos trabajadores empleados por una entidad residente en el país de destino, viajeros de largo plazo (más de 1 año), personas que entran al país para hacer de él su país de residencia, pasajeros en tránsito que no entran en el territorio económico y legal, diplomáticos, fuerzas armadas en maniobra, nómadas y refugiados, así como viajeros por motivos de salud y estudios que permanecen en la economía de la cual no son residentes por más de un año. El gasto de tripulaciones se estima en base a una medición especial realizada en el año 2010 con apoyo de Sernatur.

2. Estimar el gasto realizado y la permanencia de los turistas y excursionistas residentes en Chile que visitan otros países durante el año, y complementariamente, identificar los países visitados y las principales motivaciones que tuvieron para viajar al exterior.
3. Evaluar los segmentos de viajeros por motivos de trabajo por cuenta propia (menos de un año fuera de su economía de residencia), salud y estudios (incluyendo a aquellos que residen por más de un año fuera de su economía de origen).

A continuación se describen las necesidades de información para los dos tipos de productos que se requerirán este año: informes y estadísticas. Estas últimas, las estadísticas, relacionadas con las mediciones trimestrales de gasto y los conteos para los segmentos no medidos en Balanza de Pagos.

a. Informes

- Informe "Plan de Trabajo Año 2018 / Resultados Pre test".

Este informe contendrá los principales lineamientos logísticos para la medición año 2018, lo que permitirá orientar los logros del levantamiento de campo. Contendrá además, la base de datos obtenida a partir del "Pre test", el que tiene por objeto reproducir a menor escala el proceso completo de levantamiento de información que será puesto en marcha durante los doce meses del año 2018 en el aeropuerto CAMB (ver detalle de contenidos en sección III.1.1).

- Informe de "Resultados Definitivos Encuesta de Referencia Año 2017".

El "Informe de Resultados Referencia 2017", tiene por objeto exponer de una manera descriptiva, los principales resultados tanto de Turismo Receptivo y Emisivo derivados de la medición de Año Base 2017, en función de las variables de interés según sea el caso (ver detalle de contenidos en sección III.1.2).

- Informe "Metodología Año 2018 Preliminar" y Cuadros "Actualización de Resultados Año 2016".

Considerando que en función de los resultados del Año Base 2017, los parámetros por medio de los cuales se estiman las variables de pasos fronterizos terrestres serán actualizados respecto a lo obtenido anteriormente en el "Estudio de Año Base 2005"⁵, es que Sernatur realizará una actualización de los resultados ya obtenidos y publicados del Año 2016, de manera tal que los resultados derivados de la medición Año Base 2017 tengan comparación a 12 meses a nivel de variables de interés. Asimismo, se incluirá un reporte sobre los efectos metodológicos en las estadísticas de gasto de turismo de 2018, consecuencia de la medición de referencia 2017. Ver detalle de contenidos en sección III.1.3)

b. Información estadística trimestral

- Información acumulada del trimestre en cálculo, referida al gasto efectuado por los turistas residentes en el exterior que visitan Chile y por los turistas residentes en Chile que visitan otros países, por los pasos fronterizos terrestres y aeropuerto, incluyendo detalle del motivo de viaje a cuatro grupos⁶ en el caso de frontera terrestre y seis grupos⁷ para aeropuerto, con datos expandidos e identificando principales países de residencia o destino, según corresponda y detalle que se presenta en sección III.1.4.1.A y III.1.4.1.B (Turismo Receptivo) y III.1.4.2.A y III.1.4.2.B (Turismo Emisivo)
- Información acumulada del trimestre en cálculo, referida al porcentaje por ítem de gasto efectuado por los turistas residentes en el exterior que visitan Chile y por los turistas residentes en Chile que visitan otros países, por los pasos fronterizos terrestres y aeropuerto, incluyendo detalle del motivo de viaje turístico a dos grandes grupos (personales y negocios), con datos expandidos e identificando principales países de residencia o destino, según corresponda y detalle que se presenta en sección III.1.4.1.C (Turismo Receptivo) y III.1.4.1.C (Turismo Emisivo)

⁵ Estudio realizado por Sernatur.

⁶ Vacaciones, visita a familiares y amigos, otros motivos (estudios, salud, conexión y otros) y negocios (profesionales, congresos y seminarios)

⁷ Vacaciones, visita a familiares y amigos, estudios, salud, otros motivos y negocios (profesionales, congresos y seminarios)

- Información muestral (conteo) del motivo de viaje (resultados no expandidos), cuando el motivo del viaje es salud o estudios, aunque el viajero haya permanecido más de un año fuera de su país de residencia. Los resultados se entregarán de acuerdo al detalle presentado en sección III.1.5.
- Información muestral (conteo) del motivo de viaje (resultados no expandidos), cuando el motivo del viaje es trabajo en el caso de trabajadores por cuenta propia: trabajadores fronterizos, de temporada y otros trabajadores temporales que no son residentes de la economía que los emplea. Los resultados se entregarán de acuerdo al detalle presentado en sección III.1.5.

Junto con ello, SERNATUR proporcionará antecedentes adicionales que faciliten las estimaciones preliminares de la cuenta de Viajes de Balanza de Pagos:

- (i) Se entregará la información mensual de los turistas ingresados por nacionalidad y de chilenos salidos por destino, basada en la información de la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional. La cual estará supeditada a la periodicidad de entrega desde la fuente.
- (ii) SERNATUR proporcionará notas explicativas relacionadas con los datos, detalle del levantamiento y métodos de cálculo, sólo para las entregas trimestrales.

III. PRODUCTOS Y CALENDARIOS DE ENTREGA

En las siguientes subsecciones se presenta la estructura de matrices que por variable se sugiere para la recepción de información, tanto para los datos de turismo emisor como receptor. Se presenta un formato para cada entrega: trimestral e información muestral del motivo de viaje, para trabajadores empleados por una entidad residente en el país de destino, además de motivos de salud y educación, incluyendo aquellos viajeros de largo plazo que pernoctan más de un año en el país o fuera.

1. Informes y Estadísticas

A continuación se enumera el contenido de los informes y estadísticas requeridas:

1.1 Informe "Plan de Trabajo Año 2018 / Resultados Pre test". Este informe debe contener al menos las siguientes secciones.

- Objetivos del Estudio
- Carta Gantt levantamiento de campo año 2018
- Cuotas muestrales año 2018
- Resultados de la etapa "Pre test"
- Observaciones y comentarios

1.2 Informe de "Resultados Definitivos Encuesta de Referencia Año 2017".

Este informe debe contener al menos las siguientes secciones:

- Objetivos del Estudio
- Ficha técnica con fechas de medición definitivas año 2017
- Cuotas muestrales definitivas año 2017
- Cuadros de Resultados definitivos año 2017.
- Apartado con los principales resultados año 2017
- Principales conclusiones

1.3 Informe "Metodología Año 2018 Preliminar" y Cuadros "Actualización de Resultados Año 2016".

A. El informe debe contener al menos las siguientes secciones:

- Objetivos del Estudio
- Descripción de la metodología de actualización año 2016
- Cuadros de Resultados, denominados "Actualización de Resultados Año 2016" según detalle al final de esta sección.

- Descripción de metodología año 2018 preliminar, que describa las reglas de cálculo por medio de las cuales se actualizarán estos criterios, y como serán implementados a partir de la medición del año 2018.

B. Cuadros de Resultados "Actualización Año 2016":

- Turismo Receptivo

| PAIS DE RESIDENCIA | MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO) | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | | INGRESO DE DIVISAS (US\$) | TOTAL | INGRESO DE DIVISAS (US\$) |
|---|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------|---------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES) | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) | | | |
| AMÉRICA | PERSONALES | | | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | | | |
| ARGENTINA | PERSONALES | | | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | | | |
| BOLIVIA | PERSONALES | | | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | | | |
| PERU | PERSONALES | | | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | | | |
| BRASIL | PERSONALES | | | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | | | |
| EE.UU. | PERSONALES | | | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | | | |
| MEXICO | PERSONALES | | | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | | | |
| CANADA | PERSONALES | | | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | | | |
| Nota: En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud y Conexión. | | | | | | | | |
| INGLATERRA | PERSONALES | | | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | | | |
| O. EUROPA | PERSONALES | | | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | | | |
| | TOTAL | | | | | | | |
| Nota: En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud y Conexión. | | | | | | | | |

Continúa cuadro

| PAÍS DE RESIDENCIA | MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO) | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | | |
|---------------------------------|---|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES) | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) | INGRESO DE DIVISAS (US\$) |
| AUSTRALIA | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| ASIA | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| O. MUNDO | PERSONALES VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| TOTAL TURISTA PERSONALES | VACACIONES VISITA FAMILIARES / AMIGOS OTROS MOTIVOS NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |

Nota: En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud y Conexión.

| VÍA DE ENTRADA AL PAÍS | PAÍS DE RESIDENCIA | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | | |
|------------------------|---|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES) | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | | INGRESO DE DIVISAS (US\$) |
| | | | | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) | |
| AEROPUERTOS | FRONTERIZOS BRASIL NORTEAMÉRICA O. AMÉRICA EUROPA O. MUNDO | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| FRONTERA TERRESTRE | FRONTERIZOS BRASIL NORTEAMÉRICA O. AMÉRICA EUROPA O. MUNDO | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| TOTAL TURISTAS | FRONTERIZOS BRASIL NORTEAMÉRICA O. AMÉRICA EUROPA O. MUNDO | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |

| PAIS DE DESTINO | MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO) | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | | |
|------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES) | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) | EGRESO DE DIVISAS (US\$) |
| AMÉRICA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| ARGENTINA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| PERU | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| BRASIL | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| EE.UU. | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| MEXICO | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| CANADA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |

Nota: En " Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud y Conexión.

Continúa cuadro

| PAIS DE DESTINO | MOTIVO DEL MAJE (AGRUPADO) | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | | |
|-----------------|----------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES) | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) | EGRESO DE DIVSAS (US\$) |
| COLOMBIA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| O. AMERICA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| EUROPA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| ALEMANIA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| ESPAÑA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| FRANCIA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |
| O. EUROPA | PERSONALES | | | | | |
| | VACACIONES | | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | | |
| | OTROS MOTIVOS | | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | | |
| | TOTAL | | | | | |

Nota: En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud y Conexión.

| VIA DE ENTRADA AL PAIS | PAIS DE RESIDENCIA | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | |
|-------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES) | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) |
| AEROPUERTOS | FRONTERIZOS | | | | |
| | BRASIL | | | | |
| | NORTEAMÉRICA O. AMÉRICA | | | | |
| | EUROPA | | | | |
| | O. MUNDO | | | | |
| | TOTAL | | | | |
| FRONTERA TERRESTRE NORTE | FRONTERIZOS | | | | |
| | BRASIL | | | | |
| | NORTEAMÉRICA O. AMÉRICA | | | | |
| | EUROPA | | | | |
| | O. MUNDO | | | | |
| | TOTAL | | | | |
| FRONTERA TERRESTRE CENTRO SUR | FRONTERIZOS | | | | |
| | BRASIL | | | | |
| | NORTEAMÉRICA O. AMÉRICA | | | | |
| | EUROPA | | | | |
| | O. MUNDO | | | | |
| | TOTAL | | | | |
| TOTAL TURISTAS | FRONTERIZOS | | | | |
| | BRASIL | | | | |
| | NORTEAMÉRICA O. AMÉRICA | | | | |
| | EUROPA | | | | |
| | O. MUNDO | | | | |
| | TOTAL | | | | |

| VIA DE ENTRADA AL PAIS | MOTIVO DEL VIAJE (AGRUPADO) | ANUAL 2016 - TRIMESTRAL | | | |
|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| | | LLEGADAS | PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES) | GASTO PROM. DIARIO INDIVIDUAL (US\$) | GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) |
| AEROPUERTOS | PERSONALES | | | | |
| | VACACIONES | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | |
| | OTROS | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | |
| | TOTAL | | | | |
| FRONTERA TERRESTRE NORTE | PERSONALES | | | | |
| | VACACIONES | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | |
| | OTROS | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | |
| | TOTAL | | | | |
| FRONTERA TERRESTRE CENTRO SUR | PERSONALES | | | | |
| | VACACIONES | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | |
| | OTROS | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | |
| | TOTAL | | | | |
| TOTAL TURISTAS | PERSONALES | | | | |
| | VACACIONES | | | | |
| | VISITA FAMILIARES / AMIGOS | | | | |
| | OTROS | | | | |
| | NEGOCIOS | | | | |
| | TOTAL | | | | |

1.4 Estadísticas trimestrales por motivos turísticos

1. Turismo Receptivo

A- LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (DÓLARES) E INGRESO DE DIVISAS (DÓLARES), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA Y MOTIVO DEL VIAJE (A 4 GRUPOS), TRIMESTRAL 2018.

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje Agrupado | Motivo del viaje | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Personales | Vacaciones | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje Agrupado | Motivo del viaje | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje Agrupado | Motivo del viaje | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Inglaterra | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Inglaterra | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Inglaterra | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Inglaterra | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Europa | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Europa | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Europa | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Europa | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Australia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Australia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Australia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Asia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Asia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Asia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | C. Mundo | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | C. Mundo | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | C. Mundo | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | C. Mundo | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Excursionista | N/A | N/A | N/A | N/A | | | | |

* **Otros Motivos** agrupa Estudios, Salud, Conexión y Otros.

** **Negocios** agrupa Negocios, Profesionales, Congreso y Seminario.

B- LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (DÓLARES) E INGRESO DE DIVISAS (DÓLARES), SEGÚN CONGLOMERADO DE PASOS, DEPENDIENDO DE LA RESIDENCIA (POR PAÍS O AGRUPADO) O EL MOTIVO DEL VIAJE (A 4 O 7 GRUPOS), TRIMESTRAL 2018.

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|------------|-----------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|--|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Países | Continente | País de Residencia Agrupado | País de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Argentina | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Argentina | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Argentina | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Argentina | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Argentina | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Argentina | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Argentina | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Bolivia | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Bolivia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Bolivia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Bolivia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Bolivia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Bolivia | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Bolivia | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Perú | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Perú | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Perú | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Perú | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Perú | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Perú | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Fronterizos | Perú | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia Agrupado | País de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | EE.UU. | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | México | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Norteamérica | Canadá | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia Agrupado | País de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Colombia | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | O. América | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Alemania | negocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia Agrupado | País de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | España | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Francia | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | Inglaterra | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Europa | O. Europa | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia Agrupado | País de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Compras | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Casa o departamento arrendado | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Restaurante o similares | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Otros* | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Hoteles y similares | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Compras | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Otros* | |

N/A: No Aplica

* Otros agrupa diversión, cultura, deportes, espectáculos, bencina, proporción del paquete turístico no adquirido en Chile, entre otros.

2. Turismo Emisivo

A. LLEGADA A DESTINO DE RESIDENTES EN CHILE (TURISTAS) QUE VIAJAN AL EXTRANJERO, PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (DÓLARES) Y EGRESO DE DIVISAS (DÓLARES), SEGÚN PAÍS DE DESTINO Y MOTIVO DEL VIAJE (A 4 GRUPOS), TRIMESTRAL 2018.

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje Agrupado | Motivo del viaje | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Argentina | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Bolivia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Perú | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Brasil | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | EE.UU. | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Personales | Vacaciones | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje Agrupado | Motivo del viaje | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | México | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Canadá | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | Colombia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | América | O. América | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Alemania | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | España | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje Agrupado | Motivo del viaje | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Francia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Inglatera | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Inglatera | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Inglatera | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | Inglatera | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | O. Europa | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | O. Europa | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | O. Europa | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Europa | O. Europa | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Australia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Australia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Australia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Asia | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Asia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | Asia | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos * | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Negocios** | | | | |
| 2018 | Primer | Excursionista | N/A | N/A | N/A | N/A | | | | |

* **Otros Motivos** agrupa Estudios, Salud, Conexión y Otros.

** **Negocios** agrupa Negocios, Profesionales, Congreso y Seminario.

B. LLEGADA A DESTINO DE RESIDENTES EN CHILE (TURISTAS) QUE VIAJAN AL EXTRANJERO, PERMANENCIA PROMEDIO (NOCHES), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (DÓLARES) Y EGRESO DE DIVISAS (DÓLARES), SEGÚN PAÍS DE DESTINO Y MOTIVO DEL VIAJE (A 4 o 7 GRUPOS), TRIMESTRAL 2018.

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasajes | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|--------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pases | Continente | País de Residencia Agrupado | País de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Vacaciones | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Personales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Personales | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios y Motivos Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Frontierizos | Perú | Personales | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Brasil | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia Agrupado | País de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Australia | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Asia | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Vacaciones | Vacaciones | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Visita Familiares/ Amigos | Visita Familiares/ Amigos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos* | Salud | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos* | Estudios | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros Motivos* | Otros Motivos | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Negocios / Profesionales | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | O. Mundo | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | Congresos / Seminarios | | | | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | | Vector Motivo de Viaje | | | Datos de Visitantes | | | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|-------------------------------|----------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------|---|---------------------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia Agrupado | País de Residencia | Motivo del viaje 1 | Motivo del viaje 2 | Motivo del viaje 3 | Llegadas de turistas | Permanencia Promedio (Noches) | Gasto Promedio Diario Individual (US\$) | Ingreso de Divisas (US\$) |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Argentina | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Argentina | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Bolivia | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Bolivia | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Perú | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Perú | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Perú | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Frontierizos | Perú | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Norteamérica | N/A | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Norteamérica | N/A | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Norteamérica | N/A | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | Norteamérica | N/A | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | O. América | N/A | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | O. América | N/A | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | O. América | N/A | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | América | O. América | N/A | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | Europa | Europa | N/A | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | Europa | Europa | N/A | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | Europa | Europa | N/A | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | Europa | Europa | N/A | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | O. Mundo | O. Mundo | N/A | Personales | Vacaciones | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | O. Mundo | O. Mundo | N/A | Personales | Visita Familiares/ Amigos | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | O. Mundo | O. Mundo | N/A | Personales | Otros Motivos* | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Turista | Terrestre | Frontera Terrestre | O. Mundo | O. Mundo | N/A | agocios y Motivos Profesional | Negocios y Motivos Profesionales | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | | | | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Terrestre | Frontera Terrestre | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | | | | |

* Otros Motivos Aéreo agrupa Conexión y Otros. // ** Otros Motivos Terrestre agrupa Estudios, Salud, Conexión y Otros. // *** Negocios Terrestre agrupa Negocios, Profesionales, Congreso y Seminario // N/A: No Aplica

C. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO PROMEDIO INDIVIDUAL SEGÚN ITEMS, PAÍS DE DESTINO Y MOTIVO DE VIAJE AGRUPADO. AEROPUERTOS, PRIMER TRIMESTRE 2018.

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Argentina | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Bolivia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Perú | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Hoteles y similares | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Brasil | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | EE.UU. | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Compras | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | México | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Canadá | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Casa o departamento arrendado | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | Colombia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | América | O. América | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Alemania | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Restaurante o similares | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | España | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Francia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Personales | Otros* | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitantes | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos ítem de gasto | |
|------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Ítem de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | Inglaterra | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | Europa | O. Europa | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitante | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|--------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Australia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | Asia | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Hoteles y similares | |

(Continuación)

| Campos de Fechas | | Vector Tipo de Visitante | Vector Conglomerado de pasos | | Vector Sector Geográfico | | Vector Motivo de Viaje | Datos Item de gasto | |
|------------------|-----------|--------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|------------|
| Año | Trimestre | Tipo Visitante | Medio de Transporte | Pasos | Continente | País de Residencia | Motivo del viaje | Item de gasto | % de gasto |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Personales | Otros* | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Hoteles y similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Casa o departamento arrendado | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Compras | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Turista | Aéreo | Aeropuertos | O. Mundo | O. Mundo | Negocios | Otros* | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Restaurante o similares | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Transporte interno (aéreo-terrestre-marítimo-arriendo) | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Compras | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Agencia de viajes en Chile | |
| 2018 | Primer | Excursionista | Aéreo | Aeropuertos | N/A | N/A | N/A | Otros* | |

N/A: No Aplica

* Otros agrupa diversión, cultura, deportes, espectáculos, bencina, proporción del paquete turístico no adquirido en Chile, entre otros.

1.5 Información muestral (conteo) del motivo del viaje del pre-test y trimestral

Los conteos deberán entregarse junto con las estadísticas trimestrales al cierre de cada trimestre según calendario.

1. Turismo Receptivo

C. INFORMACIÓN MUESTRAL DEL MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE. TRIMESTRAL 2018. PRETEST

| Año | Trimestre | Categoría | Motivo Principal del Viaje | Conteo Muestral (n) | Porcentaje (%) |
|------|-----------|---|--|---------------------|----------------|
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Vacaciones, ocio o diversión | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Visita a familiares y/o amigos | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Atención sanitaria o médica | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Compras (regalos y bienes de uso personal) | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Razones profesionales/negocios | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Trabajador que ha sido empleado por una institución residente en el extranjero | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Congresos/seminarios | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Educación y formación/ estudios | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Otro motivo | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Vacaciones, ocio o diversión | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Visita a familiares y/o amigos | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Atención sanitaria o médica | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Compras (regalos y bienes de uso personal) | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Razones profesionales/negocios | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Trabajador que ha sido empleado por una institución residente en el extranjero | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Congresos/seminarios | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Educación y formación/ estudios | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Otro motivo | | |

2. Turismo Emisivo

C. INFORMACIÓN MUESTRAL DEL MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE. TRIMESTRAL 2018.

| Año | Trimestre | Categoría | Motivo Principal del Viaje | Conteo Muestral (n) | Porcentaje (%) |
|------|-----------|---|--|---------------------|----------------|
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Vacaciones, ocio o diversión | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Visita a familiares y/o amigos | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Atención sanitaria o médica | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Compras (regalos y bienes de uso personal) | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Razones profesionales/negocios | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Trabajador que ha sido empleado por una institución residente en el extranjero | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Congresos/seminarios | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Educación y formación/ estudios | | |
| 2018 | Primer | Menor o igual a 365 días de permanencia | Otro motivo | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Vacaciones, ocio o diversión | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Visita a familiares y/o amigos | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Atención sanitaria o médica | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Compras (regalos y bienes de uso personal) | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Razones profesionales/negocios | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Trabajador que ha sido empleado por una institución residente en el extranjero | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Congresos/seminarios | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Educación y formación/ estudios | | |
| 2018 | Primer | Mayor a 365 días de permanencia | Otro motivo | | |

3. Cronograma de entrega de productos

Calendario entrega trimestral 2018

| Convenio | Producto | Nivel de representatividad | 2018 | | | | | | | | | | | | 2019 | | | | |
|----------|--|----------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|----|
| | | | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | |
| 2018 | Informe Plan de Trabajo Año 2018/ Resultados Pre-test | | 31 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2018 | Informe Resultados Definitivos Encuesta de Referencia Año 2017 | | | | | | 31 | | | | | | | | | | | | |
| 2018 | Informe Actualización de Resultados Año 2015 / Metodología Año 2018 Preliminar | | | | | | | | | 31 | | | | | | | | | |
| 2018 | Entrega trimestre 1 (Emisivo/Receptivo) e Información muestral (conteo) por motivo de viaje | Total | | | | | | | | 13 | | | | | | | | | |
| 2018 | Entrega trimestre 2 (Emisivo/Receptivo) e Información muestral (conteo) por motivo de viaje | Total | | | | | | | | | | | 12 | | | | | | |
| 2018 | Entrega trimestre 3 (Emisivo/Receptivo) e Información muestral (conteo) por motivo del viaje | Total | | | | | | | | | | | | | 11 | | | | |
| 2018 | Entrega trimestre 4 (Emisivo/Receptivo) e Información muestral (conteo) por motivo del viaje | Total | | | | | | | | | | | | | | | | | 12 |

4. Revisión de los productos

El Banco podrá requerir dentro de un plazo de 10 días hábiles, antecedentes complementarios y efectuar observaciones a los productos entregados por parte de Sernatur. De existir observaciones, Sernatur deberá subsanarlas y entregar nueva información estadística dentro del plazo de 10 días hábiles, contados desde la comunicación de los mencionados reparos.

Previa lectura ratifican y firman,

PARA CONSTANCIA FIRMARON: DOÑA JAVIERA MONTES CRUZ, SUBSECRETARIA DE TURISMO, DOÑA MARCELA CABEZAS KELLER DIRECTORA DEL SERVICIO NACIONAL DE TURISMO Y DOÑA MARÍA INÉS URBINA DE LUIGGI GERENTE DE SERVICIOS LOGÍSTICOS Y DON FRANCISCO RUIZ ABURTO GERENTE DE ESTADÍSTICAS MACROECONÓMICAS DEL BANCO CENTRAL DE CHILE.

ANÓTESE Y NOTIFIQUESE.

POR ORDEN DE LA PRESIDENTA DE LA REPÚBLICA



JORGE RODRÍGUEZ GROSSI
MINISTRO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO.



Lo que transcribe, para su conocimiento,
Saluda atentamente a Usted.,

JAVIERA MONTES CRUZ
Subsecretaria de turismo