

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Plan Avisaje y Publicaciones 2021

Miles \$

Servicio/Programa	Nombre del Proyecto o Actividad	Objetivo	Presupuesto
Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño	Semana de la Pyme	Instancia Anual en Donde el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, y las Agencias de Fomento, Gremios y Organismos Privados Reconocen el Aporte de los Emprendedores y Mipymes de Chile, Además de Generar Instancias de Fomento Productivo.	48,000
	Subtotal Subecon		48,000
Subsecretaría de Pesca y Acuicultura	Gastos en Publicidad Radial y/o Grafica	Cobertura de las actividades de la subsecretaria en distintos medios graficos y radiales	2,250
	Mensajes Radiales Acuicultura	Realizar mensajes radiales de bancos naturales de concesiones de acuicultura	21,600
	Publicaciones Acuicultura Areas Autorizadas Diario de Circulación Regional	Realizar publicaciones en Diario de Circulación Regional de propuesta de AAA	7,920
Subtotal Subpesca			31,770
Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura	Ley de caletas	Difundir alcances y beneficios de nueva Ley de Caletas	10,000
	Caleta En Línea	Dar a conocer el portal Caleta En Linea de fomento y apoyo de la actividad pesquera artesanal.	8,000
	Trazabilidad	Difundir beneficios del nuevo Sistema de Trazabilidad de Sernapesca.	2,100
	Cuidado de fauna marina	Invitar a la ciudadanía a cuidar fauna marina protegida en periodo de vacaciones.	5,500
	Consumo responsable de los recursos	Concientizar en el consumo seguro y sustentable de productos del mar en el periodo de mayor venta (semana santa).	10,000
	Mes del mar	Realizar actividades de difusión a escolares y comunidad en general.	13,100
	Veda Merluza austral	Informar la veda de este importante recurso para reducir la demanda y desincentivar la pesca ilegal.	3,850
	Veda Merluza comun	Informar la veda de este importante recurso para reducir la demanda y desincentivar la pesca ilegal.	15,650
	Veda Corvina	Informar la veda de este importante recurso para reducir la demanda y desincentivar la pesca ilegal.	1,500
	Veda Erizo	Informar la veda de este importante recurso para reducir la demanda y desincentivar la pesca ilegal.	1,500
	Veda Pulpo	Informar la veda de este importante recurso para reducir la demanda y desincentivar la pesca ilegal.	1,500
	Cuidado de algas	Sensibilizar a la comunidad respecto del peligro de la extracción ilegal de este recurso.	5,000
	Veda Centolla	Informar la veda de este importante recurso para reducir la demanda y desincentivar la pesca ilegal.	1,500
	Parques y reservas	Difundir entre la población las conductas apropiadas para disfrutar y proteger los parques y reservas marinas del país, en época de vacaciones.	7,800
	Aguas continentales	Difundir buenas prácticas en el uso turístico y deportivo de ríos y lagos, en especial en torno a la pesca recreativa.	15,000
	Subtotal Sernapesca		
Programa Censos	Censo Agropecuario	Campaña Publicitaria	500,000
		Adicional Campaña Publicitaria	45,000
		Difusión Proyecto	10,000
Subtotal Censos			555,000
Servicio Nacional de Turismo	Campaña comunicacional con llamado "Prefiere servicios registrados y con Certificado de Compromiso Confianza Turística"	Incentivar la preferencia de servicios registrados y certificado de compromiso confianza turística	1,500
	Campaña comunicacional Programa Vacaciones Tercera Edad 2020-21 (ejecución 2021)	Branding de marca y aplicación estrategia de confianza, seguridad e incentivo al viaje.	87,759
	Promoción y difusión lotes 1 y 2 vía operador turístico, Programa Vacaciones Tercera Edad.	Ejecución táctica para el incentivo de la comercialización de paquetes de viaje, temporada 20º Programa VTE (lotes 1 y 2)	60,000
Subtotal Sernatur			149,259
Servicio de Cooperación Técnica	Servicios de publicidad oferta programatica Sercotec	Dar a conocer oferta programática de Sercotec.	65,000
Subtotal Sercotec			65,000
Total Plan Avisaje y Publicaciones 2021			951,029